



Verweijen over nieuwe ambassadeursrol: 'Ja, ik wil'

Gerard Verweijen verkozen tot Fieldmanager of the Year 2017

De winnaar van de Fieldmanager of the Year Award 2017 is bekend: Gerard Verweijen. Verweijen werd door de jury gekozen uit de groep genomineerden die verder bestond uit Arie Crezee, Evert Bussink en Jan de Vries, die door juryvoorzitter Bernard van den Bosch stuk voor stuk als 'kanjers' werden omschreven.

Auteur: Nino Stuivenberg

De jury had het dit jaar niet makkelijk, geeft Van den Bosch, zelf in 2010 de eerste Fieldmanager of the Year, eerlijk toe. Van den Bosch werd bij zijn beoordeling bijgestaan door zijn collega's Aad van Wijk, Jacco Meijerhof, Co Vos, Sjaak Groen en aftredend jurylid Gerrit de Koe. Verweijen bleek uiteindelijk de beste van de vier genomineerden, al is daar lang over gesproken. Hij kreeg de schaal uitgereikt tijdens het avondprogramma van het Nationaal Sportvelden Congres op 1 december.

Jongeren: meld je aan

Van den Bosch was zeer te spreken over de genomineerden van dit jaar. 'We hebben vier genomineerden die trots mogen zijn dat ze het tot de laatste vier geschopt hebben; het zijn allemaal kanjers.' Alle fieldmanagers werden op basis van zes criteria langs de meetlat gelegd: innovatie, communicatie, public relations, beleid, organisatie en vakmatigheid. Die criteria bezorgden de juryleden nog wel eens kopzorgen, geeft Van den Bosch toe. 'Je hebt natuurlijk allerlei verschillende fieldmanagers: bij

BVO's, aannemers, gemeenten en adviesbureaus. Al die fieldmanagers onderwerp je aan dezelfde criteria, terwijl dat heel lastig is met die verschillende achtergronden.' Om daar rekening mee te houden, heeft vakblad Fieldmanager begin dit jaar de criteria nog eens geëvalueerd door middel van een lezersonderzoek. Het resultaat van die evaluatie is dat de zes criteria verschillend gewogen worden (zie kader). Een andere constatering van de jury is dat er minder deelnemers waren dan vorig jaar, en vooral



dat er weinig jongeren meedoen. 'Er waren minder aanmeldingen, al ging dat gelukkig niet ten koste van het niveau. Wel zien we weinig jongeren. Er zijn wel jongeren actief in het vak, maar zij doen het werk vaak pas drie à vier jaar en melden zich daarom niet aan voor zo'n competitie. Ik zou hen zeker aanraden om het gewoon te proberen.' Om meer interesse bij jongeren te wekken, hoopt Van den Bosch dat de nieuwe Fieldmanager of the Year zijn vak breed zal uitdragen. 'Als je deze titel wint, ben je een vertegenwoordiger van de hele groep. We verwachten dan wel wat *exposure*.'

Vol lof

Verweijen wordt in het rapport omschreven als een fieldmanager die zijn vak 'over de volle breedte beheerst'. Het juryrapport: 'Verweijen is iemand die enthousiast en kundig over zijn vaak praat. Hij heeft zijn inhoudelijke kennis uitgebreid door het behalen van het diploma Expert Natuurgras, en heeft ook aandacht voor innovatie: hij gebruikt nu op vier sportcomplexen een robotmaaier.' Ook de overgang van de gemeente naar het verzelfstandigde Ataro komt aan bod. Die stap heeft Verweijen 'sterk gemotiveerd', luidt het juryrapport. 'Verweijen is bevlogen om de tak buitendienst verder uit te bouwen met moderne technieken. Bovendien ondersteunt hij de sector door bij te dragen aan de cursussen van IPC Groene Ruimte. Hij verkoopt het vak ook door bij AOC Oost leerkrachten en leerlingen te wijzen op de mogelijkheden en de aantrekkelijkheid van een baan in het groen.'

De kersverse Fieldmanager of the Year was na afloop 'heel blij' met zijn nieuwe titel: 'Dit is natuurlijk geweldig. Ik had het eerlijk gezegd niet verwacht. Het niveau van de vier genomineerden

WELKE CRITERIA HANTEERT DE JURY?

VAKMATIG

28,33 PROCENT

- Heeft kennis van de voor hem of haar relevante aspecten van het vak.
- Dit houdt onder andere in: kennis van bodem, gras en grasgroei, maar ook van kunstgras, gebruik van machines en cultuurtechniek en (indien relevant) aanbestedingsprocedures.
- Is in staat deze kennis te vertalen naar concrete toepassingen.

ORGANISATIE

17,92 PROCENT

- Is in staat zijn werk te organiseren, al dan niet in samenwerking met collega's en/of ondergeschikten.
- Is een voorbeeld voor collega's en ondergeschikten.
- Kan goed samenwerken met collega's en ondergeschikten.
- Is in staat zijn verantwoordelijkheid binnen de organisatie goed in te vullen.

BELEID

11,67 PROCENT

- Is in staat doelstellingen van de organisatie waar hij of zij werkzaam is te vertalen naar de dagelijkse praktijk en andersom. Heeft daarbij oog voor de gebruiker.
- Is in staat om beschikbare budgetten goed te benutten en houdt zich daaraan.

PUBLIC RELATIONS

9,58 procent

- Werkt op een constructieve manier mee aan een beter begrip voor het vak.

COMMUNICATIE

14,58 PROCENT

- Is in staat op een klantvriendelijke manier met zijn klanten om te gaan en hun belangen te verdedigen, of dat nu verenigingen, gemeentes of aannemers zijn.

INNOVATIE

17,92 PROCENT

- Ontwikkelt nieuwe machines en technieken of aanpassingen daaraan.
- Is in staat nieuwe technieken en nieuwe kennis actief toe passen in de dagelijkse praktijk.
- Heeft oog voor rol van ICT.
- Is actief op het gebied van kennisverwerving (cursussen, vakbladen, beurzen, bezoeken buitenland en collega's etc.)

TOTAAL

100 PROCENT

is hoog, en uiteindelijk beslist de jury, dus je weet niet goed wat je moet verwachten.' De eerste keer dat Verweijen bij de pre-genomineerden zat, was het dus meteen raak. De titel betekent dat

Verweijen zich het komende jaar Fieldmanager of the Year mag noemen. Hoe is hij van plan om die titel uit te dragen? 'Bijvoorbeeld door anderen uit te nodigen om eens bij mij langs te komen. Verder hoop ik jongeren te inspireren om het vak in te gaan. Dat doe ik nu ook al, door samenwerking met IPC Groene Ruimte en AOC Oost. Ik heb er in ieder geval een baantje bij, het komende jaar.' Verweijen kreeg de schaal en een schild uitgereikt door Hein van Iersel (hoofd-redacteur Fieldmanager), die zijn verwachtingen uitsprak over de winnaar: iemand die een ambassadeur voor zijn vak is. Dagvoorzitter Huub Keijzers merkte daarbij op dat Verweijen als het ware een huwelijk aangaat met het winnen van de prijs, waarna Verweijen de legendarische woorden 'Ja, ik wil' uitsprak.



V.l.n.r. Evert Bussink, Gerard Verweijen, Jan de Vries en Arie Crézée.



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6348