



Koester je fieldmanager!

Klachten komen helaas sneller binnen dan complimenten

Wat is het belang van de verkiezing Fieldmanager of the Year (FotY)? Deze vraag kunnen we aan niemand beter stellen dan aan de sponsors van dit event. Wij spraken Jan Plooi van Jean Heybroek, Hendrik Nagelhoud van DLF en Raf Bogaerts van Expoline. Alle drie de hoofdsponsors zijn het er hartgrondig over eens: deze verkiezing is van groot belang voor het vakmanschap van fieldmanagers. Het is een beroep waarvoor kennis en passie nodig is. Fieldmanagers verdienen een podium voor hun harde werk.

Auteur: Willemijn van Iersel

Het vak van fieldmanager is tamelijk onzichtbaar en niet altijd een dankbaar vak. Klachten komen vaak sneller binnen dan complimenten. De sporters die op het veld staan ontvangen meer lof dan de vakmensen die zorg dragen voor de velden, en dat terwijl het vak fieldmanager iets is om trots op te zijn! Het veld dat de fieldmanager verzorgt, is het visitekaartje van de vereniging. Dankzij de inzet van fieldmanagers kunnen duizenden sporters ieder weekend weer hun wedstrijden spelen. Dankzij goede fieldmanagers sporten zij met minder blessures én meer plezier. De fieldmanager is dan ook niet de eerste de beste die rondloopt op de club. Ook hij of zij moet de kans krijgen om prijzen te winnen.

Geef ze erkenning

Jan Plooi van Jean Heybroek beaamt dit ten zeer-

ste. 'Ik denk dat het van groot belang is om het vak fieldmanager op professionele wijze neer te zetten. Daarbij willen wij dat het vak meer erkenning krijgt. Zet fieldmanagers voor het voetlicht en geef ze de erkenning die ze verdienen!' Jean Heybroek geeft aan liever geld te besteden aan evenementen die innovatie en vakmanschap stimuleren dan aan advertenties. Plooi hervat: 'Wij steken hier veel tijd, geld en energie in. Opwaardering van het vakmanschap is belangrijk. Zonder goede mensen bestaat het vak niet. Goede fieldmanagers zijn ook cruciaal in de keten bij de aankoop van machines. Wij geloven dat goede vakmensen goede machines kopen. Zo kunnen wij elkaar scherp houden en verbeteren. Als je dit vertaalt naar de autowereld: Max kan niet winnen zonder een goede auto, maar die goede auto haalt de eindstreep niet zonder Max.'

Jean Heybroek steunt de FotY-verkiezing omdat erkenning voor het vakmanschap van fieldmanagers nodig is. Daarbij gelooft Jean Heybroek dat de FotY zorgt voor extra kennisoverdracht. Plooi: 'Vakmanschap is niet vanzelfsprekend; het is iets moois en dat moet gewaardeerd worden. De FotY heeft ook een soort voortrekkersrol; mensen kijken het kunstje graag af. Zo tilt iedereen elkaar naar een hoger niveau.'

Geen vrijwilligersbaantje

Expoline is dit jaar voor het eerst als hoofdsponsor betrokken bij de FotY-verkiezing. Wij vroegen Raf Bogaerts waarom zij deze steunen. Bogaerts: 'Fieldmanagers zijn de mensen met wie wij samenwerken; we onderhouden nauw contact met veel fieldmanagers. Wij hebben als Expoline ook altijd veel initiatieven ondernomen om fieldmanagers de



3 min. leestijd

**FIELDMANAGER
OF THE YEAR**



Hendrik Nagelhoud

spotlight te geven die ze verdienen. Lang geleden werd een fieldmanager nog gezien als een vrijwilliger die de velden deed en lijnen trok, als iets vanzelfsprekends. Maar fieldmanagers moeten gekoesterd worden; zij zorgen voor het visitekaartje van de club: een mooi veld.'

'Zonder goede fieldmanagers blijven onze sportvelden in slechte conditie achter'

Daarnaast begint de verkiezing ook steeds meer te leven. Men gelooft dat deze verkiezing het vak van fieldmanager vooruit gaat helpen. Het is een mooie promotie van het vak.' Ook DLF erkent afhankelijk te zijn van goede fieldmanagers. Nagelhoud vertelt verder: 'Wij maken het beste gras, maar goed gras groeit niet optimaal zonder de juiste aandacht. We weten dus hoe afhankelijk we zijn van goede fieldmanagers.'

Het staat als een paal boven water: alle hoofdsponsors willen fieldmanagers in de watten leggen en erkenning geven voor al hun harde werk. Goed sportveldbeheer is vakmanschap dat moet worden gekoesterd. De onzichtbaarheid van het vak en de vanzelfsprekendheid waarmee iedereen een goede mat ziet, doen het beroep niet altijd goed. Daarom slaan Jean Heybroek, DLF, Expoline en NWST de handen ineen om ze het podium te geven wat zij verdienen.



Jan Plooi

Expoline wil dat fieldmanagers uit de schaduw worden getrokken. Bogaerts: 'Wij hebben als Expoline ook baat bij goede fieldmanagers. Onze kennis komt immers ook deels uit de markt. Zo til je elkaar naar een hoger niveau. Onze producten verbeteren en de fieldmanagers ook. Daarnaast gelooft Expoline dat we met het sponsoren van dit event een andere relatie krijgen met fieldmanagers. Wij willen meer zijn dan alleen een leverancier; we willen het gesprek aangaan, ook weer vanuit de overtuiging dat we hiermee onze kennis vergroten. Ook weten we dat de kennis van fieldmanagers niet altijd up-to-date is. We zien bijvoorbeeld machines die door achterstallig onderhoud minder lang meegaan. Dat is zonde. Kennisvergroting speelt dus zeker mee.'

Kennis onder druk

Hendrik Nagelhoud van DLF heeft nog een laatste reden om de FotY-verkiezing te sponsoren, maar zeker niet de minste: het stoppen van de kennisdrain. Nagelhoud: 'Door de jaren heen is er nogal wat graskennis verdwenen. Natuurgras had niet meer de hoogste prioriteit, maar juist goed onderhoud draagt bij aan betere velden. Door de vergrijzing onder de fieldmanagers verloor de markt de nodige kennis. Dit tij begint gelukkig te keren, mede door het organiseren van de FotY-verkiezing. Mensen zijn weer bewust bezig met kwaliteit; de focus op natuurgras komt weer helemaal terug.'



Raf Bogaerts



Be social

Scan of ga naar:

www.fieldmanager.nl/article/28043/koester-je-fieldmanager