



Rooden rammelt aan de poorten van Brabant

Limburgse aannemer wil via aantal pop-ups langzaam Nederland veroveren

Een verhaal. Twee sportveldaannemers staan boven aan de Cauberg bij Maastricht en kijken over heel Nederland. Overal sportvelden met hun eigen aannemers en fieldmanagers. Zegt de jonge aannemer tegen de oude: 'Zullen we naar beneden hollen en er één pakken?' 'Nee', zegt de oudere aannemer. 'Rustig naar beneden en we pakken ze allemaal.'

Auteur: Hein van Iersel



6 min. leestijd

ACTUEEL



Ik moet als redacteur eerlijk toegeven dat de mop die ceo Roger Rooden en zijn tweede man Peter Hambeukers mij vertelden tijdens een rondleiding in hun nieuwe nevenvestiging in Nederweert, iets anders en vooral veel schuiner was dan deze. Maar *in a nutshell* is dit wel de insteek van de Limburgse sportveldenaannemer Rooden Landscape Solutions. Rooden is al sinds jaar en dag een bekende naam en marktleider op het gebied van sport in het uiterste zuiden, maar het bedrijf bekommerde zich anderzijds weinig om de rest van Nederland. Alleen voor heel bijzonder werk trok men de Maas af om op andere plekken in Nederland klussen te klaren.

Dat moet met de nieuwe nevenvestiging verleden tijd zijn. Rooden noemt zijn nieuwe vestiging een *pop-up*. Daar doet hij het nieuwe pand geen recht mee. Het is een volwassen gebouw, dat oogt alsof het is gebouwd voor de eeuwigheid; geen opgepimpte boerenschuur dus, waar machines droog staan en verder niets. Het doel van de nieuwe vestiging is primair om de activiteiten van het bedrijf op het gebied van sportveldbeheer verder uit te bouwen. Niet alleen in Limburg, maar ook grote delen van Noord-Brabant komen vanuit Nederweert in beeld.

Peter Hambeukers: 'Wij hebben op dit moment net iets minder dan 300 sportvelden in onderhoud en zijn daarmee een grote speler op dat gebied. Ik denk persoonlijk dat er niet veel aannemers zijn die zo zwaar inzetten op sportvelden. Wij doen dat

wel en wij zijn ook van mening dat daarmee nog een goede boterham valt te verdienen.

Dat betekent wel dat je het goed moet doen. Je moet vertrouwen kweken bij de opdrachtgever en je aan je afspraken houden.' Roger Rooden breekt in en vertelt hoe lastig het inmiddels is om een

Het bedrijf is ook actief in kunstgras. Dat moet ook wel, want kunstgras en natuurgras zitten vaak samen in één bestek

leverancier te vinden die zich gewoon aan zijn afspraken houdt, terwijl dit toch standaard zou moeten zijn, zeker in de overheidsmarkt, waar steeds minder ambtenaren steeds meer taken op hun bord krijgen. Als verantwoordelijk ambtenaar



Peter Hambeukers en Roger Rooden (r)

**‘Wij komen ook
als er stront aan
de knikker is’**

ben je dan in de visie van Hambeukers en Rooden gewoon op zoek naar een partij die de klus klaart. Niets meer, maar vooral ook niets minder. Onderdeel van dat verhaal is dat je de klant ook helpt als het even minder gaat. ‘Wij komen ook als er stront aan de knikker is.’

Rooden: ‘Wij willen niet de zoveelste alleseter worden, zoals Krinkels of BTL, maar ons echt concentreren op iets waar we goed in zijn, namelijk sport. Het hoofdkantoor blijft gevestigd in onze

Rooden Landscape Solutions is sinds kort een van de deelnemers aan het O2-concept, waarover al verschillende keren geschreven is in Fieldmanager. Het geeft de opdrachtgever garanties bij de aanschaf van natuurgrasconstructies. Het O2-concept zorgt voor een natuurgrassportveld dat 300 uur kan worden gespeeld. Daarnaast worden de grasbezetting, de vlakheid en de waterafvoer gegarandeerd voor tien jaar. De aanleg- en onderhoudskosten zijn een vast bedrag. Aannemer, adviseur en leverancier werken samen, zodat de opdrachtgever één aanspreekpunt heeft.

thuishaven Meerssen; daar zijn we ooit begonnen en daar blijven we. Maar het is mooi dat we straks vanuit Nederweert een groter gebied kunnen bedienen met onze bedrijfsactiviteiten.’

Kunstgras

Rooden wil zich primair profileren als natuurgras-specialist. Het bedrijf is ook actief in kunstgras. Dat moet ook wel, want kunstgras en natuurgras zitten vaak samen in één bestek. Daarnaast is Rooden partner van het Belgische Domo, met wie ze alleen al het afgelopen jaar ongeveer vijf kunstgrasvelden hebben aangelegd.



Be social

Scan of ga naar:

<http://www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6217>