



De wereldwijde groei van stadionconcerten: het perspectief van veldbeschermer EuroTec

Het aantal artiesten dat wil optreden in grote stadions groeit snel, constateert Euro Tec.

Het bedrijf is gespecialiseerd in het tijdelijk beschermen van de grasmat in stadions met geavanceerde aluminium- en kunststofvloersystemen. De toenemende vraag van internationale artiesten om in deze Champions League-locaties op te treden, vereist directe en specialistische kennis van elke fieldmanager. Fieldmanager sprak met Max en Hans Steiner over deze wereldwijde trend, de technische eisen die dit stelt en de cruciale rol van de fieldmanager in dit proces.

Auteur: Wijnand Meijboom

Mondiale groei en volle kalenders

Volgens Max Steiner is de toegenomen interesse in stadionconcerten een mondiale beweging. 'We merken dat er een shift is', zegt hij. 'Er is een sterke wens van artiesten om in grote stadions te spelen, omdat dat voor hen voelt als een soort Champions League-wedstrijd.' Niet alleen in Nederland, maar wereldwijd raken de kalenders vol. 'Voor volgend jaar en het jaar daarop, en zelfs voor 2028, zie je dat veel stadions al bijna volledig geboekt zijn door artiesten die daar willen optreden', aldus Max. In Nederland blijft de Johan Cruijff ArenA een gewilde locatie. Daar probeert men in een korte periode zoveel mogelijk shows in te plannen. Tijdens de zomerstop verandert het stadion vrijwel in een volwaardig concertgebouw. Ook De Kuip, het Philips Stadion en het Olympisch Stadion in Amsterdam zijn in de afgelopen jaren gastheer geweest van toonaangevende concerten.

State-of-the-art aanpak in Nederland

'Vrij vroeg kwamen we in contact met onder

andere De Kuip en de Johan Cruijff ArenA. Laatstgenoemde stadion was toen al innovatief en dat is het nog steeds. Ze wilden altijd een state-of-the-art stadion zijn.' De ArenA was het eerste stadion dat het volledige veld wilde afdekken met een aluminium vloer, niet voor één optreden maar voor meerdere weken achter elkaar. 'Dat was destijds uniek', zegt Hans. 'Ze dekten het veld in de zomerstop met onze hulp helemaal af en maakten er een concertzaal van. Dat hebben veel andere gerenommeerde stadions wereldwijd later overgenomen.'

Eigenlijk is de samenwerking met de grote stadions in Nederland de basis geweest waarvoor de werkwijze van Euro Tec naar een hoger niveau is getild. 'Als je zo lang samenwerkt met de meest veeleisende locaties, leer je voortdurend', aldus Hans. Het handmatig leggen en verwijderen van vloerdelen heeft plaatsgemaakt voor efficiënte, gemechaniseerde processen met speciale machines en vacuümtechniek. Dit heeft de snelheid en de precisie van het afdekken aanzienlijk verbeterd. Een absolute vereiste

bij de steeds krappere vensters tussen sportevenementen en concerten.

De technische balans van aluminiumvloeren

Een belangrijk deel van die efficiëntie zit in het materiaal zelf. Hans legt uit dat het succes van het systeem voor een groot deel komt door de balans in het ontwerp. 'Het eigen gewicht en de belastbaarheid van de platen vormen de perfecte mix. Als een plaat te zwaar is, beschadigt hij de ondergrond. Als hij te licht is, kan hij de belasting van een stadionconcert niet aan.' Volgens Hans voldoet het ontwerp nog altijd. 'We hebben het systeem destijds samen met de ArenA ontwikkeld. Ik zou er nu niets aan verbeteren. Het is nog steeds snel te leggen en weg te halen, en het kan de belasting gemakkelijk aan.'

Cruciale rol van de fieldmanager

Voor fieldmanagers is een nauwe, op vertrouwen gebaseerde relatie met toeleveranciers als Euro Tec essentieel. Hans Steiner benadrukt het belang van deze dynamiek. 'Als toeleverancier staan we dicht op iemand wiens primaire focus, de staat van het gras, tot de laatste wedstrijd vooropstaat. Pas daarna kunnen wij het veld snel en professioneel beschermen met kunststof- of aluminiumvloerdelen. Op dat moment moet de fieldmanager het even loslaten. Zodra onze systemen weer zijn verwijderd, is het aan hem en het grasteam om de mat opnieuw in topconditie te brengen. Open en transparante communicatie is daarbij de basis voor een samenwerking waarop je kunt bouwen, zeker wanneer deadlines krap zijn.'

Dat blijkt elk jaar opnieuw tijdens Amsterdam Music Festival (AMF). Euro Tec werkt op de dag van het event met een strak afgebakend tijdslot. 'We hebben om tien uur 's ochtends de eerste kunststofplaat gelegd en om drie uur 's middags lag het hele veld dicht', zegt Max. 'Om zeven uur gingen de deuren open en tot vijf of zes uur 's ochtends is er gefeest. De productie achter AMF verdient zeker complimenten voor deze strakke uitvoering, waarbij wij als toeleverancier de veldbescherming realiseren.' Daarna begint het proces opnieuw. 'Om elf uur 's ochtends waren we alweer bezig met weghalen.' Direct daarna start de nazorg door het grasteam. Licht, lucht en water moeten zo snel mogelijk op de mat. 'Het doel is dat de grasmat het perfect overleeft', zegt Max. 'Dat is een heel knap staaltje, zeker midden in het voetbalseizoen. Deze extreme efficiëntie en perfecte



afstemming in de evenementenbranche zijn een Nederlands handelsmerk geworden, dat je eigenlijk nergens anders ter wereld zo ziet.'

Stress en voorbereiding

Euro Tec werkt vaak onder flinke tijdsdruk. Hans geeft toe dat dit stressvol kan zijn. 'Dat is zeker zo. Vooral tijdens de opbouw', zegt hij. 'Wij hebben door onze eigen efficiëntie ook onze eigen lat steeds hoger gelegd. Klanten verwachten Champions League-performance. Dat is niet altijd vanzelfsprekend.' Om risico's te beperken, bouwt Euro Tec buffers in. Materiaal staat in veel gevallen in vrachtwagens klaar in de buurt van het stadion. 'Wij noemen dat een warehouse on wheels.' Machinerie wordt altijd vooraf geleverd. Belangrijke medewerkers slapen in hotels vlakbij. 'Maar je bent ook afhankelijk van dingen die je niet in de hand hebt', zegt Hans. 'Mensen kunnen te laat zijn, machines kunnen uitvallen, er kunnen files ontstaan. Je moet dat incalculeren.'

Buitenlandse belangstelling en nieuwe concertmodellen

Steeds meer (buitenlandse) stadions willen volgens het Nederlandse model in de zomer een concertlocatie zijn. 'Wij worden vaker internationaal ingezet om de eerste keer te begeleiden', zegt Max. 'Dan zorgen we dat het meteen als een geoliede machine draait.' Internationaal is ook een andere nieuwe trend zichtbaar: artiesten die niet meer in een tour van stad naar stad reizen, maar een maand in één stadion blijven. 'Er komt een act die in drie steden in Europa steeds tien of elf shows geeft in één stadion', zegt Max. 'Ze bouwen op, spelen bijvoorbeeld om de dag en blijven daar.' Deze trend is gestart bij de tour van Coldplay en Taylor Swift, waar geregeld al vier à vijf shows per stadion waren.

Soms worden zelfs tijdelijke stadions gebouwd. Een perfect voorbeeld hiervan is wat eerder gebeurde op een beurssterrein in München, waar Adele verdeeld over tien uitverkochte shows 740.000 bezoekers heeft geëntertand. 'Dat laat zien hoe groot de vraag is', zegt Max. 'Als stadions vol zitten, bouwt men gewoon een tijdelijk stadion.'

Gevolgen voor fieldmanagers

De groei van stadionconcerten vraagt veel van fieldmanagers. Euro Tec adviseert om ruim op tijd te communiceren met alle betrokken partijen en om direct herstel te starten, zodra de vloer weg is. Max: 'De stadions die het goed doen, hebben hun voorbereiding op orde. Ze weten precies wie wat doet en wanneer. Voor ons is deze periode altijd heel interessant, omdat we bij veel initiatieven vanaf het begin mogen meedenken.' Ondanks de groei blijft de markt kwetsbaar door beperkte beschikbaarheid van stadions en materialen. Een extreme piekbelasting in de zomerstop van het voetbalseizoen is hier de oorzaak van. 'Je hebt commitment nodig', zegt Hans. 'Stadions en/of opdrachtgevers moeten vroeg beslissen om al hun betrouwbare toeleveranciers zekerheid te geven. Ook wij moeten kunnen garanderen dat we het materiaal op tijd leveren.' Euro Tec kijkt met vertrouwen vooruit. Het bedrijf werkt niet alleen in Nederland, maar steeds vaker ook in Duitsland, Noord-Amerika en Canada. 'Het is mooi om te zien dat onze expertise zich verspreidt', zegt Hans.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!