



Tencate is de vijand en Duraspine is zijn naam

Fieldturf AAsportsystems toont ambitie door trip aan Duitse extrusiefabriek

AAsportsystems verbaasde dit voorjaar vriend en vijand toen zij werden overgenomen door wereldspeler Fieldturf. De plannen van de nieuwe combinatie Fieldturf-AAsportsystems werden duidelijk tijdens een trip naar de Duitse Fieldturf-dochter Morton, waar ongeveer de hele Nederlandse adviessector acte de présence gaf.

Auteur: Hein van Iersel

Het belangrijkste onderdeel van het bezoek aan de Morton-fabriek was een presentatie van CEO Jürgen Morton. Kern van zijn betoog was dat Fieldturf, om succesvol te kunnen zijn, een vezel zou moeten gebruiken die minimaal zo goed is als de beste vezel die op de markt was. Morton doelt hier op de Duraspine Evolution-vezel van Tencate, een merknaam die in het verdere ver-

loop van de presentatie van Morton nog opvallend vaak terugkwam. De technische presentatie van Morton liet dan ook onverlet dat het uiteindelijk maar om één ding gaat: marktaandeel winnen op concurrent Tencate. Gastheer Arjan Knottnerus had daar in zijn presentatie al een tip van de sluier opgelicht. De bedoeling is om in 2014 in de top drie te zitten van Nederland

en België. Het fabriceren van deze nieuwe, kwalitatief hoogstaande vezel was volgens Jürgen Morton nog niet zo makkelijk omdat ten tijde van de overname van Morton door Fieldturf het bedrijf totaal geen productie van kunstgrasvezels had, maar andere monofilamentvezels produceerde voor onder andere medische toepassingen en het bodywerk van formule 1-auto's.



Gehurkt, van links naar rechts:
Eric Pladdet (CICOM Sport), Rob Heusinkveld (FieldTurf AAsportsystems), Ingmar Richartz (INTRON), Sjaak Deurloo (gem. Waddinxveen)

Rolstoel
Frank van der Peet (gem. Den Haag)

'Voorste' rij, van links naar rechts:
Jürgen Morton (MET), Cornelia Morton (MET), Jacques van Middelkoop (Middelkoop Advies), Pascal Kramer (FieldTurf AAsportsystems), Seth van der Wielen (De Meent), Christian van Genugten (ISA Sport), Patrick van Gils (Procensus), Henk van Veldhuizen (CICOM Sport), Christian ter Bogt (Kragten), Michiel van Koningsbruggen (gem. Utrecht), Wim van Winden (gem. Zoeter-

meer), Peter de Wolf (Kragten), Martin Heemskerk (ASC), Arjan Knottnerus (FieldTurf AAsportsystems), Jan Vrij (AH Vrij Groenverzorging), Jaap Nieuwenhuis (BAS), Sjors Lolkema (Aangenaam Advies), Marcel Bouwmeester (gem. Utrecht), Henk van der Veer (gem. Amsterdam)

'Achterste' rij, van links naar rechts:
Wouter Stuive (HB Advies), Ger Bruisten (RIET) bijna niet zichtbaar, Ton de Kroon (RIET), Sander Akkerman (De Meent), Piet Kranendonk (ASC), William Hendriks (BOOT), Peter Verhoeven (INTRON), Patrick Balemans (KNVB), Adrie Markusse (FieldTurf AAsportsystems), Lomme Siebenga (Siebenga Advies), Gerrit de Koe (gem. Amsterdam), Peter Batelaan (HB Advies), Peter Prins (BAS).

Inmiddels zou Morton Extrusionstechnik hier wel in geslaagd zijn en op de laatste FSB is een aantal kunstgrasmatten getoond waarin deze nieuwe Revolution-vezel in verwerkt is. Uniek volgens Jürgen Morton, is dat de Revolution-vezel de eerste kunstgrasvezel zou zijn die geproduceerd is op basis van een specifiek voor kunstgras ontwikkeld polymeer. De receptuur van het polymeer

in combinatie met de vorm van de vezel bepaalt voor een groot deel de kwaliteit van de vezel en daarmee van de mat. Volgens Jürgen Morton wordt bij een prijs van 250.000 euro 22 procent van de prijs bepaald door de prijs van de kunstgrasmat. Van die mat wordt dan wel 50 procent van de prijs bepaald door de vezel. Dat betekent dat 10 procent van de prijs misschien wel 50 pro-

cent van de kwaliteit bepaalt. De overname van AAsportsystems door Fieldturf staat natuurlijk niet op zich, maar is onderdeel van een hevige internationale machtsstrijd tussen Tencate en Fieldturf. Belangrijk hierbij is een juridisch conflict dat onder meer gaat over de kwaliteit van de kunstgrasvezels die Tencate-dochter Mattex heeft geleverd aan Fieldturf. Fieldturf beschuldigt Tencate en Mattex ervan dat bewust een slechtere kwaliteit vezels zou zijn geleverd dan afgesproken. Als gevolg hiervan nam Fieldturf het besluit om niet langer gebruik te maken van Tencate-vezels en werd het Duitse Morton Extrusionstechnik overgenomen. Dit bedrijf werd in de jaren tachtig opgericht door Jurgen Morton. Jurgen Morton was vele jaren vooral succesvol als ontwikkelaar van extrusiemachines. In die zin zou hij ook medeverantwoordelijk zijn voor de ontwikkeling van het huidige succesnummer van Tencate: de Duraspine Evolution.

Toen Fieldturf dit voorjaar de overname van Morton aankondigde en de samenwerking met Tencate beëindigde, was het zaak dat er in no time een nieuwe, concurrerende vezel ontwikkeld zou worden die minimaal zo goed zou zijn als de Tencate Duraspine-vezel.

cent van de kwaliteit bepaalt.

Jürgen Morton ging in zijn presentatie nog een stap verder: "Het verschil tussen een goede en een slechte vezel is misschien 0,50 euro per vierkante meter; op een compleet veld dus vaak nog geen 3000 euro, maar dit kwaliteitsverschil bepaalt wel of een mat tien jaar lang goed kan presteren."