

# Belijnings- machine E-Marker biedt totaal- oplossing



**De belijningsmachine E-Marker met uitwisselbare 'E-boxen' voor de machineonderdelen vormt de kern van het concept EX Evolution van Expo-Line. Het concept biedt optimale service voor een vast bedrag per maand.**

Auteur: Peter Janssen

Het totaalconcept EX Evolution bestaat uit de belijningsmachine E-Marker, een applicatie voor op de smartphone en een E-platform met een E-ambassadeursclub. De E-Marker is gemaakt van roestvrij staal. Het frame is een doorontwikkeling van de oude Supermatic GM-10. De wielen van de E-Marker hebben een grote diameter en zowel de voor- als de achterwielen bevatten kogellagers, zodat hij soepel loopt. Het gepatenteerde onderdeel van de E-Marker is het E-boxensysteem. De membraampomp zit niet ingebouwd of vast gemonteerd in de belijningsmachine, maar zit in een verzegelde transportkoffer, de zogeheten E-box, en bevat snelkoppelingen. Een tweede E-box bevat de accu die de pomp voedt. De derde E-box herbergt reserveonderdelen.

## Op afstand

Indien een vereniging een probleem heeft met de accu of pomp, kan Expo-Line op afstand zien in welke E-box het probleem zich bevindt. De E-box is eenvoudig los te koppelen en kan opgestuurd worden naar Expo-Line, waarna de klant een nieuwe E-box ontvangt die hij eenvoudig en snel weer kan aansluiten. Hiermee worden kosten voor een monteur bespaard,

want die hoeft niet langs te komen.

## Netwerk

Via het EX-concept kost het maximaal tien euro om een E-box per koerier op te sturen naar Expo-Line. Toch wil Expo-Line niet alleen leunen op koeriersdiensten. Sportverenigingen kunnen zich aanmelden als ambassadeurs binnen het E-netwerk. Zij ontvangen dan een vergoeding voor de opslag van een voorraad E-boxen. Het is een win-winsituatie: de verenigingen, die meer dan ooit naar inkomsten zoeken, krijgen een vergoeding als E-ambassador en bieden Expo-Line het voordeel dat ze in het weekend altijd open zijn en dus een geschikte opslag- en afhaallocatie vormen voor E-box-voorraad.

## Besparing

Dankzij dit netwerk van E-ambassadors hoeft elke klant in Nederland maximaal een half uur te rijden om een E-box te brengen of op te halen. Ook bij deze oplossing is het niet nodig om een monteur langs de vereniging te sturen: de vereniging kan zelf verder na het ophalen van een nieuwe E-box. Periodiek haalt Expo-Line de E-boxen met defecte inhoud op bij

de E-ambassadors. Deze worden centraal bij Expo-Line hersteld door een monteur, waarna ze terug de markt in kunnen. Dankzij deze EX-community bespaart Expo-Line veel kosten, waarvan de klanten ook weer profiteren. De E-Marker kost 3.500 euro als de klant deze los koopt. Klanten die lid worden van het EX-concept, betalen alleen het vaste bedrag van 75 euro per maand. Daarvoor krijgt de klant een E-Marker en toegang tot de E-app om E-boxen te kunnen omruilen. Het EX-concept behelst volledige service, dus zonder bijkomende kosten.

## Zuinige verf

Voor de E-Marker past Expo-Line de al eerder ontwikkelde High Performance-belijningsverf toe. Deze verf klontert niet en kan ook na enkele maanden zonder schudden op de E-marker worden gezet. De verf is ook nog eens heel zuinig in het gebruik: met drie liter kan een heel veld belijnd worden.



[www.expo-line.com](http://www.expo-line.com)



**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!