



NL Greenlabel beoordeelt grasconcepten van 4Grass

Interview met Jacco Meijerhof en Gert Olbertijn

Eerlijk is eerlijk, een E-label is geen resultaat om trots op te zijn. Een E-label is een mager viertje, een onvoldoende, niet genoeg om over te gaan. Jacco Meijerhof, mede-eigenaar van Hofmeijer Civiël- en Cultuurtechniek én Fieldmanager of the Year 2014, liet desondanks niet alleen de gedoodverfde kandidaat voor een A-label, zijn ver ontwikkelde natuurgrasconcept, beoordelen door assessor Gert Olbertijn (Stabilitas) volgens de methodiek van NL Greenlabel, maar ook het gekleefde kunstgras. 'Zo krijgen opdrachtgevers onafhankelijk inzicht in de duurzaamheid van de verschillende speelveldtypen die we aanbieden', stelt Meijerhof.

Auteur: Thijs Menting (NL Greenlabel)

Olbertijn heeft moeite om zijn enthousiasme te verbergen. Al jaren wordt hij als onafhankelijk assessor door NL Greenlabel ingezet om producten, materialen, planten en gebieden te beoordelen volgens een methodiek die in de loop der jaren steeds verder is verfijnd. Een duurzaamheidspaspoort laat in één oogopslag zien hoe een product op de diverse duurzaamheids-indicatoren scoort. Normaal gesproken wordt Olbertijns hulp ingeroepen om het beste paard van stal te keuren op het gebied van integrale duurzaamheid, maar bij Hofmeijer ging het een beetje anders. Zo is Hofmeijer nu de eerste drager van een NL Productlabel E.

Olbertijn: 'Jacco pakt het op een eigenzinnige manier aan. Vaak is de beoordeling voor de producent het moment om te gaan nadenken over manieren om de duurzaamheid van een product te verbeteren. Maar Jacco had alles al uitgezocht; hij is goed op de hoogte. Hij wilde juist kunnen vergelijken op basis van een onafhankelijke beoordeling. De methodiek is namelijk steeds hetzelfde, maar de oplossingen zijn verschillend. Zo kun je benchmarken, vergelijken. Dat voegt een heel nieuwe dimensie aan het Product- en Materiaalpaspoort van NL Greenlabel toe.'

Transparant over duurzaamheid

Hofmeijer heeft vier concepten laten beoorde-

len, van natuur- en hybridegras tot geweven en getuft kunstgras. Het 4Grass Wetra-concept, dat samen met andere partijen is ontwikkeld, werd beoordeeld met een A. Het 4Grass hybride grasconcept ontving een B-label, terwijl het geweven en het getufte kunstgras van kunstgrasleverancier Act Global respectievelijk goed was voor een D en een E.

'Als Hofmeijer bieden we meerdere oplossingen voor speelvelden aan', zegt Meijerhof. 'We willen onze opdrachtgevers zo goed mogelijk informeren over kosten, gebruiksduur, onderhoud, belasting en duurzaamheid. Dat laatste aspect wordt door gemeentes en andere overheden steeds vaker uitgevraagd in aanbestedingen. Ik



Jacco Meijerhof

geheel bezien. De methodiek brengt de hele levensloop van een product in kaart. Tot de indicatoren behoren onder meer transport, materiaalsamenstelling en eindverwerking. Daarnaast kunnen bonuspunten voor extra inspanningen worden vergeven. Het kan dus gebeuren dat een paar indicatoren de algehele score naar beneden trekken, terwijl het bedrijf wel veel inspanningen verricht om een duurzaam product te leveren. Het kan ook zijn dat de keten er nog niet klaar voor is, zodat het lastig is om duurzaam materiaal in te kopen of duurzame producten af te zetten.'

Meijerhof vult aan: 'Vergeet niet dat gelabelde kunstgrastypen al een niche in de markt vormen. Ze zijn beduidend duurder dan gangbare kunstgrasmatten, die bijvoorbeeld niet kunnen worden hergebruikt en waarvan het productieproces niet traceerbaar is. Daarnaast heeft het 4Grass-natuurgrasconcept wel de score A gekregen en werken we er hard aan om dat nog te verbeteren.'

Vervolgstep 4Grass

Iedereen die met Meijerhof te maken heeft, weet dat hij altijd vooruitkijkt. Het labelproces vormt slechts een opstapje naar een groter concept, dat in september 2021 wordt gelanceerd. 'We hebben een platform voor speelvelden onder de naam 4Grass ontwikkeld', vertelt hij desgevraagd. 'Hofmeijer biedt meerdere typen speelvelden aan die ondertussen van een NL Productlabel zijn voorzien. Dankzij een rekentool op www.4grass.nl kunnen clubs en ambtenaren op eenvoudige wijze zien welk veldconcept past bij de speelbehoefte van de club. Op grond van een aantal basisgegevens berekent de tool snel de benodigde speelluren en het goedkoopste

kan weliswaar zelf een label opzetten, maar dan keurt de slager zijn eigen vlees. Dat is niet erg overtuigend. Dankzij de eenvoud en transparantie van de methodiek van NL Greenlabel worden de milieutechnische gevolgen van keuzes inzichtelijk en aantoonbaar. Dat is extra belangrijk in een tijd waarin alles en iedereen beweert duurzaam te zijn. Het is aan onze klanten om vervolgens een onderbouwde keuze te maken. Speelt duurzaamheid een rol of niet?'

Zittenblijver?

Betekent een E-label dat de oplossing niet duurzaam is? 'Nee, dat kun je zo niet stellen', zegt Olbertijn resoluut. 'We hebben te maken met een integrale beoordeling; je moet het in zijn



Gert Olbertijn

bijpassende veldconcept. Zo schept 4Grass realistische verwachtingen over kwaliteit, prijs en levensduur, zodat beheerders kunnen kiezen voor typen sportvelden op basis van de gewenste kwaliteit en duurzaamheid. Hiermee hopen we onze opdrachtgevers nog beter te kunnen ondersteunen.'

Olbertijn luistert geïnteresseerd mee. 'Ik denk dat het goed is om de opdrachtgever de keuze te bieden. Je kijkt immers altijd naar het totale plaatje. Wat is de integrale toepassing? Waar ga je het veld voor gebruiken? Hoe intensief wordt het bespeeld? Zo kan de opdrachtgever een afgewogen keuze maken.'

De 4Grass Rekentool is te vinden op www.4grass.nl

4GRASS®

www.4grass.nl



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!