

A man with short brown hair, wearing a dark blue V-neck sweater over a white collared shirt, stands with his arms crossed on a red tennis court. In the background, there are green trees and a blue fence.

Twentse gezelligheid en vernieuwde tennisbanen

succesfactoren bij tennisvereniging Denekamp

TennisPro Vision combineert de voordelen van een kunstgrastennisbaan en gravel

Een gemoedelijke club die al zijn zaakjes op een rij heeft, zo zou een buitenstaander tennisclub TV Denekamp omschrijven. Het lukt de club niet voor niets om het ledenaantal te laten stijgen in een tijd waarin veel verenigingen dat juist zien slinken. De club blijft vernieuwen; in 2014 werd uitgebreid met een tiende veld en eerder dit jaar werden de negen overige tennisbanen vervangen door Antea Sport.

Auteur: Linde Kruese

We spreken bestuursvoorzitter René Snijders, die de club door en door kent. Sinds zijn vijfde levensjaar is hij er actief. 'Ik heb tot mijn vijftiende lessen gevolgd. Daarna ben ik altijd competities blijven spelen.' Inmiddels is Snijders 48. Voor hem was dit de juiste leeftijd om de rol van voorzitter op zich te nemen. 'De toenmalige voorzitter vroeg me al eerder om hem op te volgen, maar toen vond ik mezelf nog te jong. In 2017 was de tijd rijp.' Toen Snijders begon, stelde hij direct orde op zaken. Het was meteen een enorm drukke en hectische periode, waarin veel vrijwilligers ermee stopten. 'Daar moest ik vervangers voor vinden. Daarnaast heeft het bestuur structuur aangebracht in alle activiteiten die we organiseren. Alles wordt nu in kleine taken opgedeeld. Zo maken we mensen enthousiast om bij te dragen aan de club.' TV Denekamp is een volledig onafhankelijke club, die sinds de privatisering

geen subsidie meer ontvangt van de gemeente. Daarom waardeert Snijders de mensen enorm die zich op welke manier dan ook inzetten voor de club. 'Sinds ik voorzitter ben, is er een aantal nieuwe mensen in loondienst gekomen die de club draaiende houden: een gastvrouw, een groundsman en een verenigingsmanager. De manager regelt alles rondom competities en de leden en verbindt de verschillende commissies. De gastvrouw steekt veel tijd in het maken van de lekkerste hapjes en bezorgt leden een warm welkom. De groundsman zorgt dat het park er piekfijn bij ligt. Alle drie maken ze meer uren dan waarvoor ze betaald worden, simpelweg omdat ze het graag doen.'

Gemoedelijke club

Snijders omschrijft TV Denekamp als een gemoedelijke tennisclub. Iedereen is gelijk, of je nu voorzitter bent of een beginnende ten-

nisser. Dat ligt in de aard van de mensen in Denekamp, het gezellig willen maken. Snijders: 'De club is laagdrempelig. Denekamp heeft 10.000 inwoners en meer dan 800 van hen tennissen bij ons. Dat is dus bijna tien procent van de bevolking. Een stad als Oldenzaal redt dat niet. Er zijn daar drie tennisclubs, waarvan de grootste 650 leden heeft. Als wij clubkampioenschappen organiseren, doen er zo 300 mensen mee. We maken het dan gezellig met een barbecue of ander lekker eten. Sportiviteit en plezier gaan hier hand in hand.' Naast de gezelligheid van TV Denekamp is het hoge ledenaantal volgens Snijders te verklaren door het laagdrempelige karakter van de sport. 'Veel van onze nieuwe leden zijn overgestapt van een andere sport als voetbal of volleybal. Tennis houd je langer vol, je kunt het spelen wanneer je wilt en er zijn maar twee of vier mensen nodig.'

TennisPro Vision-banen

Snijders benadrukt dat de gezellige sfeer op de tennisclub niet ten koste gaat van de professionaliteit. In 2014 werd er een tiende tennisbaan aangelegd en eerder dit jaar werden de negen overige banen compleet vernieuwd. Beide projecten zijn volledig gefinancierd door de club. Snijders: 'Na twaalf jaar intensief gebruik waren de negen Frenchcourt-banen helemaal afgeserveerd, dus afgelopen juli zijn ze door Antea Sport vervangen voor TennisPro Vision-banen. Vroeger tennisten we op gravel. Dat vind ik persoonlijk de fijnste ondergrond om op te tennissen, maar dat is zo onderhoudsintensief dat het te duur is.' Na het verwijderen van de Frenchcourt-toplaag werd de bestaande lava-fundering geïnspecteerd en opnieuw geprofileerd door Antea Sport. Vervolgens werd op de



fundering de nieuwe TennisPro Vision-toplaag aangebracht. TennisPro Vision is een kortpolige kunstgrastoplaag met rood-keramische infill dat tot over de vezeltop wordt aangebracht. Hierdoor kun je er net als bij gravel gecontroleerd op glijden. Ook de balstuit is beter dan bij traditioneel kunstgras. TV Denekamp koos voor deze toplaag omdat deze goed past bij de van oorsprong 'gravel-vereniging'. TennisPro Vision is het hele jaar bespeelbaar en combineert de voordelen van kunstgras en gravel. De onderhoudskosten zijn laag.

's Winters bespeelbaar

Snijders: 'In de winter spelen we competitie met 52 teams. Zeven van de tien banen zijn dan drie avonden in de week bezet. Deze toplaag kan dat aan. Ook bij lage temperaturen kan doorgespeeld worden. Daarnaast zijn de onderhoudskosten laag en loopt het regenwater snel weg. Ook de leden zijn tevreden; ze zien weinig oneffenheden en de bal stuitert goed. TennisPro Vision combineert de voordelen van

een kunstgrastennisbaan en gravel.' Naast de nieuwe tennisbanen heeft Antea Sport een nieuw hekwerk geplaatst. De veiligheid van de tennissers stond daarbij voorop. Zo is er een kinderslot op de poort aangebracht en is er een extra hekwerk geplaatst, zodat de jonge sporters niet meer bij het achtergelegen slootje in de buurt kunnen komen.

Goed gevoel

Jan Heuvels, groundsman bij TV Denekamp, had gedurende het project veelvuldig contact met Antea Sport. Hij vindt het bijzonder om zo'n traject van dichtbij mee te maken. 'We hadden van het begin af aan een goed gevoel bij Antea Sport en hun aanpak. Ze hebben tijdens het offertetraject goed naar ons geluisterd. Er kwam veel organisatie bij kijken; ik kon goed meedenken en hield contact over de voortgang. Ik heb zelf een managersfunctie bekleed, dus dit is geen onbekend terrein voor me. Ik werd goed ondersteund door de medewerkers van Antea Sport. Ze legden duidelijk uit wat ze gingen doen en alles ging in goed overleg. De lijnen waren kort. Die transparantie en betrokkenheid waren enorm prettig.'



www.anteagroup.nl



Be social

Scan of ga naar:

www.fieldmanager.nl/article/31164/twentse-gezelligheid-en-vernieuwde-tennisbanen-succesfactoren-bij-tennisvereniging-denekamp