



ECOstyle wil met natuurlijke meststoffen de balans herstellen

‘Onze producten zijn veilig voor mens, dier en milieu’

Wie een betere wereld wil, moet daarvoor zelf het initiatief nemen. Vanuit die gedachte ging ECOstyle 55 jaar geleden aan de slag met het ontwikkelen en verkopen van ecologisch verantwoorde producten. Grondlegger Jan Zwart zat destijds in de aardappelhandel. Hij zag dat kunstmest, pesticiden en andere chemicaliën de landbouwproductie vergrootten. Maar hij was ook bezorgd, omdat gewassen gevoeliger werden voor ziekten, het gezonde bodemleven verstoord werd en landbouwgrond verschaalde. De mensen achter ECOstyle willen met hun natuurlijke meststoffen en bodemverbetersaars bijdragen aan het herstel en behoud van de natuurlijke balans tussen mens en dier.

Auteur: Rosanne de Boer



enthousiast. 'ECOstyle kiest uitsluitend voor ecologisch verantwoorde grondstoffen die biologisch afbreekbaar zijn. Hierdoor zijn de producten veilig voor mens, dier en milieu. Bij mest en kunstmest spoelen de resten weg in het grond- en oppervlaktewater.' Met de producten van ECOstyle gebeurt dat niet, volgens het bedrijf. 'Doordat alles 100 procent organisch is, kunnen we nuttige bacteriën en schimmels toevoegen aan onze producten', zegt salesmanager Gerwin te Velde. Volgens Te Velde is ECOstyle pionier op dit gebied. 'We stonden en staan aan de basis van deze ontwikkeling. De ECOstyle-producten zijn breed inzetbaar en ook geschikt voor borders en gazons, sportvelden en golfbanen.'

Kennis delen

Te Velde's collega's van de afdeling R&D halen hun inspiratie uit de natuur. In samenspraak met het inkoopteam, de klanten en de partners van ECOstyle werken ze voortdurend aan nieuwe producten en toepassingen. 'We delen onze kennis en ervaring graag met particuliere en professionele gebruikers', vertellen zijn collega's. 'Hierdoor wordt het steeds makkelijker voor hen om verantwoorde keuzes te maken als het gaat om bemestingsproducten en een gezonde bodem, gezonde planten en dieren. Zo kunnen ze met hun aankoopkeuzes een positieve impact hebben op de toekomst.' De technische specialisten en accountmanagers van ECOstyle geven persoonlijk advies aan bedrijven en particulieren. 'ECOstyle heeft ook een eigen Kennishuis voor consumenten en werkt intensief samen met studenten en onderwijsinstellingen, van groene colleges tot universiteiten', zegt Te Velde. In het overzicht met zeven ambities dat ECOstyle opstelde, staat te lezen: 'We zijn overtuigd van de kracht van samenwerking. Naast het bieden van stageplekken, projecten en afstudeeropdrachten stellen we ons bedrijf ook veelvuldig open voor bedrijfsbezoeken en rondleidingen. Zo kweken we begrip voor de noodzaak en urgentie van duurzaamheid: nu maak je morgen.'

Groen bedrijventerrein

Interessant is dat niet alleen de producten van ECOstyle duurzaam zijn, maar dat ook het kantoor en het magazijn volgens duurzame richtlijnen gebouwd zijn. Die bevinden zich op een ecologisch bedrijventerrein in Oosterwolde, niet ver van Appelscha. De andere bedrijven op het terrein hebben een vergelijkbare filosofie,

'Doordat alles 100 procent organisch is, kunnen we nuttige bacteriën en schimmels toevoegen aan onze producten'

laat ECOstyle weten. 'Aan het Biosintrum op het Ecomunitypark hebben we een goede buurman. Dit is het Noord-Nederlandse centrum voor *biobased economy*. De faciliteiten van het voor tachtig procent *biobased* gebouwde Biosintrum bieden bijvoorbeeld plaats aan kennisnetwerken om innovatie te stimuleren.' Maar liefst vijftig procent van het terrein is natuur. Doorgaans is dit bij bedrijventerreinen vijf tot vijftien procent. 'Om onze gebouwen heen zie je geen strakke heggen, maar een beek, moeraspoelen en een natuurpark dat vrij toegankelijk is. Deze bijzondere locatie delen we met een grote (bio)diversiteit aan flora en fauna, waaronder dertig verschillende vogelsoorten, verschillende soorten vlinders, bijen, libellen, kikkers en waterdieren. Er lopen ook regelmatig reeën voorbij.'

Ecomunitypark

Het Ecomunitypark is begonnen als een initiatief van ECOstyle. 'Ten eerste zochten we een nieuwe bedrijfslocatie voor duurzame nieuwbouw omdat we uit ons jasje groeiden', vertellen de initiatiefnemers. 'Ten tweede wilden we ons netwerk voor innovatie en kennisdeling nog meer uitbreiden en een intensievere samenwerking aangaan met kennisinstellingen, onderwijs, overheid en andere bedrijven.'

Grondlegger Jan Zwart besloot zich te richten op landbouwproducten op natuurlijke basis en bood zijn 100 procent organische meststoffen en bodemverbeteraars later ook aan particulieren en gemeentes aan. Met drie compagnons startte hij in 1967 een handel in landbouwproducten op natuurlijke basis. Die handel breidde hij in de loop van de tijd uit met producten voor tuinen van particulieren en voor groen en sportvelden die door gemeentes beheerd worden. De mensen achter ECOstyle willen met hun natuurlijke meststoffen en bodemverbeteraars bijdragen aan het herstel en behoud van de natuurlijke balans tussen mens en dier. 'Zo geven we de wereld een stukje beter door aan de komende generaties.'

Kracht van de natuur

'Alle producten zijn gebaseerd op de slimheid en de kracht van de natuur, op werkzame stoffen of natuurlijke processen', vertellen ze

BODEM IN BALANS? **BIG** FIVE

KLEINE MOEITE MET DE



'ECOstyle professional voegt al jaren een uitgekiende hoeveelheid bodemleven toe aan zijn meststoffen'

Zo'n vestigingsplaats die aansluit bij onze filosofie bleek nog niet te bestaan. Toen besloot Anne Jan Zwart, de tweede-generatie-bedrijfs-eigenaar, met de bevoegenheid van een entrepreneur: dan doen we het zelf! Zo ontstond het Ecommunitypark, waarin we sinds 2016 gevestigd zijn.'

Vijf stappen

Om een gezonde, groene en dichte grasmat te krijgen, maar ook een mooie gezonde border, zijn er volgens ECOstyle vijf stappen nodig. Stap 1 is een goede structuur met de juiste water- en luchtverhouding. Stap 2 betreft de juiste zuurgraad. Voor een gazon is dat een pH van 6,0. Stap 3 houdt in: een goed organischestofgehalte. Vijf procent is volgens ECOstyle optimaal. Stap 4 is een gezond bodemleven. Dit is volgens het bedrijf de optelsom van wormen, bacteriën, schimmels en gisten.

En ten slotte stap 5: goede voeding. Volgens ECOstyle biedt zijn 100 procent organische meststof met micro-organismen voldoende voeding. 'ECOstyle professional voegt al jaren een uitgekiende hoeveelheid bodemleven toe aan zijn meststoffen. De maand oktober is daarom het moment voor de derde bemestingsronde, om het gazon en de border nogmaals te voeden.' Voor het gazon adviseert ECOstyle Myco-Gazon,

in een minimale dosering van 5 kilo per 100 m². Voor borders is dat Myco-Siertuin, met dezelfde minimale dosering. 'Door de toevoeging van de innovatie ProtoPlus (een eencellige) komen de voedingsstoffen sneller vrij voor het gras en de plant. Dit lukt zelfs bij een bodemtemperatuur van 5 graden Celsius. De toegevoegde micro-organismen zorgen voor een gezonde en luchtige bodem en een dichte grasmat. De oppervlakte-composteringsbacteriën gaan de vorming van een viltlaag in het gazon tegen.'

Afbreekbaar

ECOstyle heeft zeven ambities, waaronder het verduurzamen van de inkoop. Alles wat het bedrijf inkoop voor het maken van zijn producten, moet volledig biologisch afbreekbaar zijn en mag de ecologische processen niet verstoren. 'Door onze strenge toetsing zijn onze gebruikers verzekerd van 100 procent natuurlijk werkzame producten. Waar mogelijk upcyclen we en komen onze grondstoffen uit afvalstromen om er nieuwe van te maken. Zo halen we kalk voor ons product AZ-kalk uit de reststroom van waterwinning. AZ-kalk is bedoeld om verzuring van de grond tegen te gaan en is effectief tegen mos in het gazon.'

Verpakking

'Wij willen de duurzaamste en veiligste

verpakking voor onze producten, met optimaal gebruiksgemak en optimale doseermogelijkheden.' Doordat de verpakkingen zoveel mogelijk uit één soort materiaal zijn gemaakt, zijn ze goed recyclebaar. Iconen geven aan hoe je de verpakkingen moet scheiden. Voor houten displays gebruikt ECOstyle hout met FSC-keurmerk. 'Al het papier en karton dat we gebruiken, is gerecycled, en we proberen zo min mogelijk te printen.' Lucas Mocking, productmanager en verpakkingsdeskundige van ECOstyle, vult aan: 'Uiteraard hebben we verpakkingen en sluitingen die veilig zijn voor kinderen. We hebben ook gedacht aan nauwkeurige doseermogelijkheden. We passen duurzame hulpmiddelen toe, zoals zuivere lucht in spuitbussen en inkt op plantaardige basis. Ook werken we met partners samen om slimmere verpakkingen te ontwerpen.' Zo is er minder materiaal nodig, zonder afbreuk te doen aan de kwaliteit en veiligheid, aldus ECOstyle. 'Onze recentste duurzame verandering is dat we zijn overgegaan op flacons van gerecycled kunststof. Hiermee zijn we de eerste in de tuinbranche die circulaire flessen toepast.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!