



Van Diemen: 'Move more. Waste less.'

Volgens W&H ontstaat een circulaire sportomgeving pas wanneer oude kunstgrasvelden terugkeren als nieuwe producten

'Move More. Waste Less.' vormt de gezamenlijke visie van W&H. Vanuit de merken W&H Sports, W&H Play en GreenMatter werken zij aan dezelfde maatschappelijke opgave: meer mensen in beweging brengen én grondstoffen langer in beweging houden. W&H Sports realiseert sportomgevingen, W&H Play ontwikkelt beweegvriendelijke speelplekken en GreenMatter geeft afgedankte kunstgrasvelden een tweede leven door deze opnieuw toe te passen in duurzame producten. Directeur Van Diemen: 'De sportsector staat voor een grote vervangingsopgave van kunstgrasvelden. Volgens ons ligt daarin juist een kans om afval om te zetten in grondstoffen, mits gemeenten circulair inkopen en de keten samenwerkt. Zo blijven niet alleen mensen, maar ook grondstoffen in beweging.'

Auteur: Karlijn Raats

'Meer bewegen vraagt om goede speel- en sportomgevingen,' zegt William van Diemen. 'Maar wij geloven ook dat die omgevingen toekomstbestendig moeten zijn. Daarom verbinden wij sport, spel en circulariteit met elkaar. Als we daarvoor steeds nieuwe grondstoffen gebruiken en oude materialen als afval afvoeren, lossen we het ene maatschappelijke vraagstuk op door een ander te creëren. Daarom horen meer bewegen en minder verspillen bij elkaar.' Juist in de sportsector is die uitdaging groot. De eerste generatie kunstgrasvelden bereikt nu het einde van de levensduur. 'Na tien tot twaalf jaar worden velden vervangen, maar dat betekent niet dat het materiaal zijn waarde heeft verloren.'

Na recycling ook echt hergebruiken

Circulariteit draait volgens GreenMatter niet alleen om recyclen, maar vooral om hergebruik. Kunstgrasvezels krijgen een tweede leven in producten voor sportaccommodaties en de openbare ruimte, zoals kantplanken, walbeschoeiingen, banken en bloembakken. 'Wij willen de oplossing letterlijk naast het probleem leggen,' legt Van Diemen heel beeldend uit. 'Als bezoekers zien dat de kantplanken of walbeschoeiing is gemaakt van het oude kunstgrasveld, wordt niet alleen het probleem van potentieel kunststofafval, maar ook de oplossing van circulariteit tastbaar. In Amsterdam zijn de materialen van drie afgedankte kunstgrasvelden verwerkt in circa 1,3 kilometer walbe-

schoeiing. Zo laat je zien dat een afvalstroom kan veranderen in een hoogwaardige grondstof. Die gedachte beperkt zich niet tot kunstgras. Binnen W&H Play worden speeltoestellen geproduceerd uit meer dan 90 procent gerecycled huishoudelijk kunststof en ontwikkelt W&H Sports sportaccommodaties waarin kwaliteit, levensduur en duurzaamheid samenkomen. Zo krijgt de missie Move More. Waste Less. vorm in de volledige buitenruimte.'

Gemeenten aan zet

Volgens Van Diemen ligt de grootste uitdaging inmiddels niet meer bij de techniek, maar bij de markt. 'Zonder afnemers ontstaat er geen circulaire keten. Gemeenten spelen daarin een



sleutelrol, omdat zij bepalen welke materialen worden toegepast in sportparken en de openbare ruimte. Wij zien ons daarom steeds vaker als kennispartner. Niet alleen door producten te leveren, maar ook door gemeenten en adviesbureaus te helpen bij de vraag hoe sport-, speel- en beweegomgevingen toekomstbestendig kunnen worden ingericht.'

Om die omslag te versnellen, heeft GreenMatter een whitepaper opgesteld waarin de belangrijkste belemmeringen en oplossingen voor circulair inkopen zijn uitgewerkt vanuit beleidsmatig perspectief. De whitepaper beschrijft onder meer hoe gemeenten hun grondstoffenbeleid, inkoop en aanbestedingen kunnen laten aansluiten op de nationale ambitie om in 2030 50 procent minder primaire abiotische grondstoffen te gebruiken, als tussenstap naar een volledig circulaire economie in 2050. 'Die ambitie haal je alleen als gerecyclede materialen ook daadwerkelijk worden ingekocht. Maar veel gemeenten werken nog met bestaande onderhoudsplannen, standaardbe-

stekken en aanbestedingen die zijn gebaseerd op traditionele materialen,' vertelt Van Diemen. 'Daarbij wordt vaak gestuurd op de laagste aanschafprijs. Terwijl bijvoorbeeld een gerecyclede kunststof walbeschoeiing of kantplank weliswaar een hogere investering vraagt, maar aantoonbaar langer meegaat, nauwelijks onderhoud vraagt en daardoor over de volledige levensduur vaak gunstiger uitpakt. Wie alleen naar de aanschafprijs kijkt, mist de werkelijke maatschappelijke en financiële opbrengst.'

Ketensamenwerking

Om de cirkel daadwerkelijk te sluiten, is samenwerking in de hele keten noodzakelijk. Van Diemen: 'Het begint bij de gemeente die een kunstgrasveld vervangt. Dat veld wordt zorgvuldig afgevoerd naar een verwerker, die het materiaal recyclet tot nieuwe kunststofgrondstoffen. Maar pas wanneer een circulaire ondernemer daarvan nieuwe producten maakt en gemeenten die producten vervolgens weer toepassen, is de cirkel echt rond.'

Zo liet gemeente Haarlemmermeer berekenen hoeveel gerecyclede materiaal kon terugkeren in de eigen sportomgeving. Door gerecyclede kantplanken rond sportvelden toe te passen, konden meer dan twee oude kunstgrasvelden volledig circulair worden teruggebracht. Bovendien zijn ook die producten na hun levensduur opnieuw recyclebaar.

Afvalcalculator

Gevraagd in hoeverre de circulaire alternatieven SMART kunnen worden gemaakt, antwoordt Van Diemen: 'Met de kunstgrasafvalcalculator kan precies berekend worden hoeveel kilogram kunstgrasafval opnieuw wordt ingezet en maken we circulariteit meetbaar en zichtbaar.'



Bij W&H Play worden bovendien speeltoestellen aantoonbaar geproduceerd uit meer dan 90 procent gerecyclede huishoudelijk kunststof.'

Kortom: W&H wil niet alleen duurzame producten leveren, maar ook bijdragen aan het oplossen van het maatschappelijke afvalvraagstuk. 'Een kunstgrasveld moet over enkele jaren niet langer als afval worden gezien, maar als een waardevolle grondstoffenbank voor nieuwe sport-, speel- en beweegomgevingen. Dat sluit aan bij de missie van moedermaatschappij The Sports Legacy: grondstoffen zo lang mogelijk in beweging houden,' aldus Van Diemen.

'Wie alleen naar de aanschafprijs kijkt, mist de werkelijke maatschappelijke en financiële opbrengst'



William van Diemen. Bron: BarbaraFotografie.



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!