



Sportverlichting boekt met dochterbedrijf succes op Duitse markt

Ledverlichting voor complex Borussia Mönchengladbach

Afgelopen zomer werden het stadion en trainingscomplex van Borussia Mönchengladbach voorzien van ledverlichting door de Duitse tak – Sportbeleuchtung Deutschland GmbH – van het bedrijf van Martin Bolderman, Sportverlichting BV. Deze grootschalige opdracht werd in zes weken met succes geklaard, wat mede lukte dankzij de opgebouwde ervaring in de afgelopen acht jaar. ‘We zijn nu op een punt beland dat wij met stadions van wereldformaat werken’, zegt Bolderman trots.

Auteur: Wijnand Meijboom

De ondernemer voorziet dat de Nederlandse ledmarkt voor sportclubs binnen een paar jaar verzadigd zal zijn. Om zijn succesvolle bedrijf draaiende te houden, bedacht hij anderhalf jaar geleden al om de overstap te maken naar de onontgonnen markt in Duitsland, waar maar tien procent van de 192 stadions voorzien is van moderne ledverlichting. Hij richtte het dochterbedrijf Sportbeleuchtung Deutschland

GmbH op en zorgde voor de juiste certificering en personeel. ‘Ik besloot toen om volledig te focussen op Duitsland’, zo blikt hij terug. Via aanbestedingen en rechtstreekse contacten heeft Sportbeleuchtung Deutschland GmbH inmiddels vijftig amateurclubs bediend. Het binnenhalen van het Borussia Park kent een mooie voorgeschiedenis.

Via leverancier GigaTera, een grote speler op de wereldmarkt met het hoofdkantoor in Zuid-Korea, hoorde Bolderman dat Borussia op zoek was naar een partij om de verlichting te vervangen. ‘Wij zijn partner van dit merk voor de Nederlandse en Duitse markt en werden door hen getipt. Ik heb toen kennism gemaakt, samen met mijn Duitse zakenpartner Alessio Leydecker, want ik dacht: Duitsers doen zaken

met Duitsers. Wij mochten daarna een offerte maken, net als 21 andere partijen uit de hele wereld.' De Sportbeleuchtung-offerte belandde in de top vijf, en daarna deed Bolderman in zijn woorden 'iets heel slims'.

'Duitsers doen zaken met Duitsers'

Skybox

Bolderman nodigde het management van de Duitse Bundesligaclub uit om de door Sportverlichting geplaatste ledinstallaties bij FC Utrecht en Go Ahead Eagles met eigen ogen te ervaren en te bekijken. Dat gebeurde op zaterdag 18 januari, het eerste voetbalweekend na de winterstop. Utrecht speelde om 18.45 uur, Go Ahead Eagles om 21.00 uur. 'We zorgden samen met FC Utrecht voor een mooie ontvangst. De Duitsers waren onder de indruk van de lichtshow en kregen voorafgaand aan de wedstrijd ook een kijkje achter de schermen. Na de eerste helft zijn we naar Deventer gereden', vertelt Bolderman over zijn slimme zet. In zijn thuisstad werden de Duitse managers onthaald in zijn eigen skybox, waar Bolderman met zijn telefoon alvast het Duitse clublied had liet horen voor de juiste sfeer. Het werd een gezellige avond, inclusief naborrel met Duitse biertjes in de mooie binnenstad van Deventer. 'Ze hebben toen een goede indruk gekregen van de werkwijze van ons bedrijf, de positieve ervaringen van onze klanten én de leuke organisatie die wij zijn. Zo hebben we de gunning gekregen.'

Lichtshows

De opdracht bestond uit het vervangen van de oude verlichting voor ledverlichting op het gehele complex van Borussia. Dat betekende

niet alleen het stadion, maar ook de negen trainingsvelden, het ministadion en de parkeerplaatsen. Zo werden in de eerste drie weken van het project in het stadion 180 led-stadion-armaturen, 136 RGB-armaturen en ruim 1,2 kilo-

meter DMX-kabel aangebracht. Door de RGB-armaturen is het mogelijk om diverse kleuren te gebruiken, wat ook handig is bij evenementen die in het stadion plaatsvinden. 'Bij vrouwenvoetbal zou je bijvoorbeeld kunnen kiezen voor de kleur roze en bij een businessevent voor de kleuren van het betreffende bedrijf', illustreert Bolderman. De DMX-bekabeling is nodig om het entertainmentsysteem te laten functioneren voor lichtshows. De hardware en software hiervoor zijn ook door Sportbeleuchtung geïnstalleerd.

Champions League-finale

Op het trainingscomplex en in het ministadion zijn eveneens in drie weken tijd ruim 200 armaturen geplaatst met een lichtmanagementsysteem, zodat ze draadloos gedimd kunnen worden. Het stadion van Borussia Mönchengladbach voldoet met de nieuwe ledverlichting aan de hoogste UEFA-standaard, namelijk UEFA Level A Elite, met een lichtopbrengst van 2000 lux. Dit betekent dat het stadion voldoet aan de eisen voor alle nationale en internationale competities. Bolderman: 'Je mag er bijvoorbeeld een Champions League-finale spelen. In het ministadion, dat direct naast het grote stadion ligt, leveren de nieuwe armaturen 800 lux op, vergelijkbaar met de verlichting bij de meeste eredivisieclubs in Nederland.'

Vaak wordt aan het einde van een klus om korting gevraagd. 'Wij geven nooit korting, maar konden wel een leuke sponsordeal sluiten', vertelt Bolderman. Hij kan nu met relaties het stadion bezoeken; daar zijn gereserveerde stoelen. Verder plaatst de club een paar keer per jaar een bericht op sociale media over het werk van Sportbeleuchtung bij deze voetbalclub. Met ruim 3 miljoen volgers heeft de club een enorm bereik en dat heeft effect, vertelt Bolderman. 'We werden na het eerste bericht overspoeld met aanvragen. Het voordeel is dat Duitsland nog een beginnende markt is, en dat mensen niet verwachten dat je nog dezelfde dag reageert. Hierdoor kunnen wij de aanvragen goed aan.'

'Wij geven nooit korting, maar konden wel een leuke sponsordeal sluiten'

Bolderman stelt tevreden vast dat hij een enorme voorsprong heeft opgebouwd ten opzichte van zijn concurrenten. Hij vergelijkt de Duitse markt met de situatie in Nederland van acht jaar geleden, toen ledverlichting bij sportvelden in opkomst was. 'Borussia is natuurlijk een mooi marketinguithangbord voor ons. Daarnaast hebben we een goede naam opgebouwd en kunnen we snel werken dankzij onze ervaring. Ik hoef mijn monteurs en projectleiders niks meer uit te leggen. We zijn een geoliede machine geworden waar ik heel trots op ben.'



'We zijn een geoliede machine geworden waar ik heel trots op ben'

Martin Bolderman bij zijn eigen kluppie 'Go Ahead'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!