



# Altijd op zoek naar de witste lijn

**Selectline is leverancier van sportveldbelijning en belijningsmachines. Het bedrijf streeft naar eigen zeggen naar de levering van topkwaliteit. Dat geldt ook voor de service, zo verzekert accountmanager Dimitri Daeseleire. Profvoetbalclub KVC Westerlo kan daarover meepraten, in de persoon van terreinverzorger Geert Segers.**

Auteur: Wijnand Meijboom

Een paar dagen voor een thuiswedstrijd in de Belgische Jupiler Pro League, eind augustus, rijdt Daeseleire nog even langs bij Westerlo om een jerrycan verf af te leveren op verzoek van terreinverzorger Geert Segers. 'De wedstrijden van de eerste klasse zijn natuurlijk ook op tv te zien en Geert had te kennen gegeven 'de witste lijn van België' op zijn veld te willen. Dus heb ik hem een jerrycan Mix Prof gebracht om dit uit te testen.' Dit is typerend voor de aanpak van Daeseleire. Hij wil zijn klanten altijd helpen om nieuwe dingen te ontdekken. Ook denkt hij graag met zijn klanten mee en wacht hij niet af tot ze een keer bellen, maar informeert proactief of er bijvoorbeeld nog voldoende voorraad is.

In zijn poging om 'de witste lijn van België' te creëren, gebruikte Segers de Mix Prof in een verhouding van 1 liter verf op 1 liter water. Normaal is dat 1 liter verf op 4 liter water. 'Het is prima verf, alleen dit keer was de hechting door verschillende omstandigheden toch iets minder. Ik blijf zoeken naar de perfecte manier om die witste lijn te creëren. Uiteraard in combinatie met donkergroen gras.'

## **Antwerp**

Met de verschillende verfmengsels en belijningsmachines rijdt Daeseleire langs de Belgische voetbalvelden om nieuwe klanten te werven. De werkrelatie met Westerlo kwam twee jaar geleden tot stand door de voorga-



2 min. leestijd

(Direct); voor concentraatverf zijn dat de mixverven Club, Plus en Prof. Daeseleire: 'Ik probeer altijd aan te voelen wat de club wil. Iedereen wil natuurlijk het beste product voor de beste prijs. Het is ook helemaal niet ingewikkeld om goedkoop belijning aan te brengen, maar die is wel na een regenbuitje verdwenen. Uiteindelijk ben je dan duurder uit. Dat moet je als club niet willen.' In de praktijk stuurt hij vaak aan op de keuze voor een kant-en-klare laagverbruikverf. 'Hier staan wij als bedrijf het meest achter. Zuinig verbruik is ook beter voor het milieu, want er komt minder verf in het milieu. Het heeft ook neveneffecten die in dit opzicht beter zijn, zoals minder afval, omdat je minder verpakking nodig hebt.'

### Transitie

De keuze voor laagverbruikverf wordt niet door iedereen gemaakt. Niet elke machine kan de laagverbruikverf namelijk op een juiste manier verwerken, zeker de oudere belijningsmachines niet. 'Daarnaast zijn er clubs die hun oude machine nog willen blijven gebruiken, omdat hij nog prima functioneert.' Wie wel gebruik wil maken van de laagverbruikverf, kan de juiste machine ook aanschaffen bij Selectline. Daeseleire: 'De machinemarkt is in transitie. Er komen meer machines die alle verfsoorten op een juiste manier kunnen verwerken. Dat geldt zeker voor de moderne belijningsrobots.'

Uiteraard kunnen niet alle voetbalclubs zich een belijningsrobot veroorloven, vooral amateurclubs. Bij het aanbrengen van de allereerste belijning wordt dan vaak een beroep gedaan op de robot van Selectline. 'Wij voeren de gegevens in op een tablet en de robot zorgt voor strakke lijnen. De basis is dan goed; vervolgens kan de club zelf de lijnen opnieuw trekken.' Een groot voordeel van het inhuren van de belijningsrobot is de tijdsbesparing, volgens Daeseleire. Uitmeten met de hand kost al snel twee tot vier uur, terwijl de robot binnen een uur een veld heeft uitgelijnd.

### Verse laag

Voor elke thuiswedstrijd zorgt Segers altijd voor een verse laag verf op de belijning van het hoofdveld. Samen met een van zijn twee collega's gaat hij met de Selectliner in beide richtingen over de lijnen. In een uurtje is de klus geklaard. Touwen zorgen ervoor dat alles strak uitgelijnd wordt. Hij moet nog niks hebben van robotbelijners. 'Je moet er nog steeds

ger, Rofraline. Sinds een jaar is Daeseleire de contactpersoon namens het huidige Lumiforte, het moederbedrijf van Selectline. Grappig is dat hij terreinmeester Segers al kent uit de tijd dat hij zelf profvoetballer was bij FC Antwerp. 'Ik had toen al een goed contact met hem en dat is nog steeds zo.' Zijn achtergrond als voetballer helpt hem bij zijn contacten met voetbalclubs. 'Het gesprek gaat al gauw over voetbal; daardoor is er snel een goed contact.' Dat geldt ook voor zijn contacten met Segers, die weliswaar in dienst is bij Westerlo, maar nog steeds fanatiek supporter is van Antwerp.

Het assortiment van Selectline bestaat uit twee soorten verf, namelijk kant-en-klare verf en concentraatverf. Deze producten zijn weer onder te verdelen in verschillende kwaliteiten. Voor kant-en-klare verf zijn dat laagverbruik (Ready Fit en Ready Go) en hoogverbruik

## ACHTERGROND

### Verf op kunstgras

Belijningsverf wordt niet alleen geleverd om op natuurgras te worden aangebracht. Ook op kunstgrasvelden worden verven van Selectline gebruikt. 'Er zit natuurlijk standaardbelijning op kunstgrasvelden, maar er zijn verenigingen die er ook andere belijning in andere kleuren op willen hebben. De met verf aangebracht lijnen blijven wel langer zichtbaar en kunnen desgewenst met een cleaner verwijderd worden,' vertelt Daeseleire.

## 'Ik probeer altijd aan te voelen wat de club wil'

achteraanlopen. En als je bedenkt hoeveel geld je moet investeren, blijf ik liever achter de handkar lopen.'

Ook de trainingsvelden van KVC Westerlo worden door het drie man sterke terreinverzorgingsteam altijd van de juiste lijnen voorzien. Dat zijn er meer, soms ook in een andere kleur, bijvoorbeeld voor de keeperstrainingen. 'Sinds de komst van de nieuwe eigenaar hebben wij gelukkig ook meer middelen voor onze taken. Vroeger liep ik hier in mijn eentje,' zegt Segers. In de zomer worden de hoeken van de velden en de middencirkel vaak een keer extra geverfd, om te voorkomen dat ze door de snelle groei van het gras niet meer terug te vinden zijn. Voor Segers en zijn collega's is het verven van de lijnen slechts een van hun taken, maar wel een belangrijke. Segers: 'Het is toch de finishing touch van ons werk voor een wedstrijd.'



  
**BE SOCIAL**  
Scan, lees & deel!