



Continu op zoek naar de beste formulering

Een kijkje in de keuken bij Selectline, producent van sportveldbelijning

Op het eerste gezicht lijkt er misschien weinig bijzonders aan: de belijning op sportvelden.

Maar bij de ontwikkeling van kwalitatieve, slijtvaste sportveldbelijning komt veel kijken.

Producent Selectline geeft een kijkje achter de schermen op de R&D-afdeling in Baarle-Nassau, waar dagelijks wordt gewerkt aan ontwikkelingen om tot nog betere producten te komen.

Auteur: Nino Stuivenberg

De naam Selectline doet bij Nederlandse sportveldbeheerders wellicht niet meteen een belletje rinkelen, maar toch is het één van de grootste producenten van sportveldbelijning in West-Europa. Selectline is onderdeel van de Smartcoat Groep, waartoe ook Sudlac en Redusystems behoren. Het bedrijf heeft zijn oorsprong in de tuinbouw, waarvoor onder meer functionele coatings ontwikkeld worden om het klimaat en het rendement in kassen te optimaliseren. Na meer dan 30 jaar ervaring met het ontwikkelen en produceren van sportveldbelijning, is er sinds 2018 een *dedicated team* werkzaam voor het merk Selectline. Selectline levert producten voor sportveldbelijning in zo'n 25 landen, grotendeels voor private labels. In Nederland werkt Selectline samen met Rofraline, onder wiens naam de producten ook verkocht worden. Mede daardoor geniet de naam Selectline weinig bekendheid, maar daar wil het bedrijf nu verandering in brengen.

Alles onder één dak

De ambitie is namelijk om te groeien. Jeroen Vrieselaar, commercieel manager bij Selectline, legt uit: 'Onze ambitie is om veel groter te wor-

den in sportveldbelijning, waarbij de focus ligt op West-Europa. Dit willen we bereiken door te blijven doen waar we goed in zijn: een hoge kwaliteit neerzetten, met een goede service voor klanten. Partijen die puur voor de laagste prijs gaan, zijn bij ons niet aan het goede adres. Wij werken liever aan langetermijnrelaties. Een traject om dealer bij ons te worden, kan zo twee of drie jaar duren. We zien onze dealers als partners en bezoeken ze vaak meermalen per jaar. Sportveldbelijning betekent voor ons geen pallets of dozen verscheppen, maar nauw samenwerken met de markt.'

Wat Selectline uniek maakt, is dat het merk het hele proces van de levering van sportveldbelijning in eigen beheer heeft. In Baarle-Nassau staat een fabriek voor de productie en een lab met een research & development-team. Ook in Grenoble in Frankrijk zijn een fabriek en onderzoekslab gevestigd. Dit is een groot voordeel, legt Vrieselaar uit: 'Omdat we een eigen fabriek hebben, is de productie volledig in eigen hand en hoeven we niet extern in te kopen. Klanten kunnen er bij ons altijd op rekenen dat ze exact hetzelfde product ontvangen met de



6 min. leestijd

ACHTERGROND

levertijden die ze gewend zijn. We kunnen onze afspraken altijd nakomen.'

Balans

De R&D-afdeling is de basis voor de producten. Roel Weijers is manager R&D bij de Smartcoat Group. Onder zijn hoede werkt een team full-time aan het optimaliseren van de sportveldbelijning die Selectline aanbiedt. Want anders dan een leek misschien vermoedt, komt bij sportveldbelijning veel meer kijken dan 'gewoon een witte lijn trekken'. Weijers: 'Een lijn moet zo wit mogelijk zijn, maar het verbruik moet ook zo laag mogelijk blijven. Dat is wel een uitdaging; bij de ontwikkeling zie je dat allerlei aspecten belangrijk zijn. Hoe het product uitvloeit, bijvoorbeeld: of het de hele grasspriet bedekt en of je er veel van nodig hebt om het gras wit te laten kleuren. Dit zijn allemaal aspecten waar we op letten in verband met de prestaties. We zijn altijd geïnteresseerd in ontwikkelingen bij leveranciers die ons kunnen helpen om onze belijning zo wit mogelijk te maken.'

Dat vertaalt zich bij R&D in het testen van nieuwe formuleringen, waarin de ingrediënten elke keer net weer anders zijn. Weijers: 'We proberen altijd een balans te vinden tussen hoe wit een lijn kan worden en welke grondstoffen daarvoor nodig zijn. Zo weten we van titaandioxide dat het een hoge witkracht heeft, maar het is ook een dure grondstof, waardoor de kosten van het product oplopen.' Een andere uitdaging is de *ready-to-use* sportveldbelijning, veel gebruikt in Nederland, waarbij het product direct vanuit de jerrycan bruikbaar is. 'Ook dat is zoeken naar een balans, namelijk hoe stabiel het belijningsproduct in de can is: het moet zo dik zijn dat het pigment heel langzaam uitzakt.



Hier komen de grondstoffen binnen in verschillende tanks.

Als er vervolgens maar een beetje druk op komt, moet de coating zijn viscositeit verliezen en mooi verspuitbaar worden. Je hebt heel specifieke componenten nodig om dat te kunnen realiseren.'

Hoge maatstaven

Productontwikkeling is een van de voornaamste taken van het R&D-team. Weijers legt uit hoe een nieuw product van A tot Z ontwikkeld wordt: 'In eerste instantie wordt de formulering op kleine schaal in het laboratorium geproduceerd, een halve liter, en getest op het proefveld naast de fabriek. Hier wordt het product

gespoten en vergeleken met de referentie, om te controleren of het witter is. Ook wordt gekeken naar verschillen in vloeit, kwaliteit en slijtvastheid na een regenbui. Ziet dat er goed uit, dan maken we een grotere hoeveelheid van 10 liter en brengen we die ook aan op het gras. Wat ook belangrijk is: hoe gedraagt het product zich als je het pas over een half jaar gebruikt? Daar zie je grote verschillen in en het kost veel tijd om dit te testen. We kijken ook naar de verwerkbaarheid: hoe lang je moet schudden voor het product homogeen aangebracht kan worden? Al deze factoren moeten beter zijn dan bij de referentie. Voor we de laatste stap



Jeroen Vrieselaar, commercieel manager



Roel Weijers, manager R&D



Marloes Bijleveld, productontwikkelaar

zetten, maken we een proefproductie. Het product komt dan gecontroleerd bij clubs te liggen en we doen een kwaliteitscontrole over een bepaalde periode, waarbij we ook de feedback van de clubs meenemen.' Vrieselaar voegt daaraan toe: 'Het is soms leuk om ergens de eerste mee te zijn, maar wij hebben liever dat het product voor 200 procent getest is. Daar gaat tijd overheen. Onze R&D-afdeling hanteert hoge maatstaven.'

Een belangrijke vraag is hoe je witheid op een objectieve manier kunt beoordelen. Weijers: 'In het laboratorium kunnen we heel mooi kleuren meten, maar buiten, als het product op het gras aangebracht is, is dat bijna niet te doen. Voor je mening over een product kan het al verschil uitmaken of je in de looprichting naar een lijn kijkt of in tegengestelde richting. Dat maakt het wel uitdagend.' Bij Selectline is het dan ook gebruikelijk om regelmatig blind te testen: lijnen worden beoordeeld zonder dat de beoordelaar weet met welk product ze gezet zijn.

Dagelijks testen

Momenteel test de afdeling R&D onder andere nieuwe grondstoffen vanwege de huidige grondstoffencrisis. Mocht een bepaalde fabrikant een ingrediënt niet kunnen leveren, dan is het noodzaak om een alternatief achter de hand te hebben. Op de dag van ons bezoek wordt er net zo'n onderzoek uitgevoerd. Marloes Bijleveld, productontwikkelaar op de R&D-afdeling, is buiten aan het testen met alternatieve formuleringen. Op het grasveld van Selectline staan verschillende lijnen. 'Je ziet hier dat we met ons huidige product (de referentie) belijnd hebben, naast producten die gemaakt

zijn met alternatieven voor de grondstoffen die standaard gebruikt worden. We kijken nu of die grondstoffen geschikt zijn om bij nood als backup te dienen', licht Bijleveld toe. Bij het aanbrengen wordt met verschillende nozzles gespoten. De kleinste nozzles zijn het meest kritisch en daarom het uitgangspunt. 'Want die gebruiken klanten soms ook in de praktijk. We gaan daarom altijd uit van de moeilijkste variant.' Eenmaal op het grasveld noteert Bijleveld of de producten aan de eisen voldoen: hebben de producten die zijn gemaakt met alternatieve grondstoffen dezelfde witheid en verspuitbaarheid? Na een regenbui wordt gekeken of de lijnen nog goed zijn; daarna wordt besloten of een grondstof een waardig alternatief kan zijn.

Kwaliteitscontrole

Ook in de uiteindelijke productie speelt de afdeling R&D een grote rol. Elke grondstof wordt op kwaliteit gecontroleerd voordat deze in de productie gebruikt mag worden. Zodra R&D

goedkeuring geeft, weet men in de fabriek dat de betreffende grondstoffen mogen worden gebruikt voor de productie van de sportveldbelijning. Nadat een batch met belijningsproducten van de productieband is gerold, voert R&D opnieuw een controle uit. Van iedere geproduceerde batch wordt een monster gecontroleerd op een aantal specifieke eigenschappen. Na goedkeuring wordt het product vrijgegeven en mag het geleverd worden aan de klant. 'Geen batch of grondstof wordt overgeslagen', vertelt Weijers. 'We controleren 100 procent van alle binnenkomende grondstoffen en uitgaande producten.' In het laboratorium staan potjes met proefmonsters, die, afhankelijk van het product, een tot twee jaar bewaard worden. Het voordeel hiervan is dat Selectline altijd een monster heeft om de ontwikkeling in de tijd te volgen. Klantvragen zijn daardoor makkelijk te beantwoorden.

Want hoe goed een belijningsproduct ontvangen wordt, hangt van meer dan één factor af. Vrieselaar: 'Het is een combinatie van de sportveldbelijning, de belijningsmachine, de pomp en de juiste nozzle. Het hele systeem draagt bij aan het resultaat.' Ook de gebruiker heeft een belangrijke rol, want het tempo waarmee die werkt kan het verbruik al beïnvloeden. Wie de sportveldbelijning van Selectline eens wil testen, 'nodigen wij uit contact met ons op te nemen', zegt Vrieselaar. 'Onze distributeurs en wijzelf komen graag langs om onze producten te tonen. Het is belangrijk dat gebruikers het met eigen ogen zien.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!



Een proef, met rechts de referentie en daarnaast een aantal alternatieve producten met andere grondstoffen