



Balemans (KNVB): 'Deze tender heeft ons geld gekost, maar we gunnen de clubs goed materieel'

KNVB initieert tender voor collectieve inkoop van pupillendoeltjes

Kinderen gaan spelen op kleinere veldjes, in kleinere teams en zonder scheidsrechter. Dat heeft de KNVB in januari 2017 besloten. Nederland volgt hiermee het voorbeeld van Engeland, Duitsland, Spanje en Portugal. De KNVB heeft daarop de collectieve inkoop van doeltjes gefaciliteerd voor deze nieuwe wedstrijdvormen.

Auteur: Santi Raats

De KNVB heeft besloten om het seizoen 2017-2018 in het amateurvoetbal te starten met nieuwe wedstrijdvormen voor pupillen. De pupillen tot en met acht en negen jaar beginnen dan aan de zes-tegen-zescompetitie. Het seizoen daarop, in 2018-2019, gaan ook de pupillen tot en met tien jaar zes-tegen-zes spelen en gaan de pupillen tot en met elf en twaalf jaar de acht-tegen-achtcompetitie spelen. Daarnaast

adviseert de KNVB voor de pupillen tot en met zes en zeven jaar om respectievelijk twee-tegen-twee en vier-tegen-vier te spelen.

Kleinere velden, dus meer kleine doelen nodig 'In deze nieuwe competities wordt gebruik gemaakt van kleinere velden. Daarom hebben de verenigingen mogelijk behoefte aan doeltjes van 3 x 1 meter en van 5 x 2 meter', aldus Patrick

De doelen zijn zo licht dat de pupillen ze **na de wedstrijd zelf kunnen opruimen**



4 min. leestijd

Balemans, adviseur accommodatiezaken van de KNVB. 'Voorheen speelden pupillen op een half veld. Dat wordt nu een kwart veld voor de zes-tegen-zescompetitie, of zelfs nog kleiner voor de vier-tegen-viercompetitie en de twee-tegen-tweecompetitie. Het aantal spelers per team wordt in de meeste gevallen kleiner, alleen in de acht-tegen-achtcompetitie komt er een speler bij. Door deze nieuwe competities kunnen pupillen nog meer plezier beleven aan het spel: ze komen vaker aan de bal, dribbelen meer, kunnen beter samenwerken, maken meer balcontact en vooral: meer doelpunten.'

Voordelen collectieve inkoop

Omdat de KNVB ondersteuning wil bieden bij het dragen van de lasten die de vernieuwingen met zich mee kunnen brengen, heeft de bond een collectieve tender laten uitschrijven voor de pupillendoeltjes. Kybys ingenieurs en adviseurs heeft hiervoor het plan en de specificaties geschreven. Voetbalverenigingen lieten in een enquête weten dat ze dit op prijs stelden. Balemans: 'De KNVB heeft eerder een aanbod voor collectieve aanschaf gedaan aan verenigingen, onder andere van ballen en hartmassage-apparaten. Maar dat kwam er in het verleden niet van, omdat verenigingen rekening wilden houden met lokale sponsors. Het verschil is nu dat de collectieve inkoop zorgt voor betere kwaliteit tegen een zeer gunstige prijs en goede voorwaarden op het gebied van service en garantie. Op de doeltjes zit acht jaar garantie. Ze hebben hierdoor een lange levensduur, in tegenstelling tot de pupillendoeltjes die je vaak in deplorabele op velden ziet staan en die soms maar een jaar meegaan. De doelen zijn goed hanteerbaar en de 3 x 1-doeltjes zijn ook makkelijk op te stapelen, zodat er na de wedstrijd geen hele rij doeltjes langs de zijlijn staat. Ze worden binnen twee weken bij de verenigingen afgeleverd, met gratis transport en montage.'

Volgens Jeffrey Jonkman, commercieel directeur bij de fabrikant en leverancier van de doeltjes, Erma Sport, is het prijsniveau is nu zo scherp dat verenigingen die prijs niet zelf voor elkaar hadden gekregen.

KNVB als faciliterende partij

De KNVB heeft volgens Balemans een faciliterende rol bij de tender. 'Deze tender heeft de KNVB niets opgeleverd en eerder geld gekost, maar wij vinden het erg belangrijk dat clubs over goed materieel beschikken. De KNVB is dan ook bereid om in de toekomst andere collectieve inkopen te

organiseren als clubs dat prettig vinden. Ik denk dat de verenigingen deze tender positief hebben ervaren en dat deze tender dan ook niet de laatste is geweest. Wellicht gaan we ook de collectieve aanschaf van belijning voor de nieuwe wedstrijdvormen faciliteren.'

Als een voetbalvereniging binnen acht jaar problemen ondervindt met de doeltjes, kan men contact opnemen met de KNVB. 'We hopen dat verenigingen eerst zelf proberen eruit te komen met de leverancier. Maar als dat niet lukt, lopen wij er niet voor weg om contact op te nemen met de leverancier namens de vereniging', aldus Balemans. Jonkman maakt zich geen zorgen: 'Wij zullen onze verantwoordelijkheid nemen, zoals vastgelegd.'

'De KNVB gaat wellicht ook de collectieve inkoop van belijningen voor de pupillencompetities faciliteren'

ACHTERGROND

In de uitvraag stond de eis dat zowel de 3 x 1 meter-doeltjes als de 5 x 2 meter-doelen verplaatsbaar moeten zijn en een basisproduct en topproduct moeten bevatten. Een basisproduct voor 3 x 1 meter-doelen moet beschikken over een haakloze netbevestiging en extra schoren (die als extra versteviging dienen aan de boven- en onderzijde), volledig gelast zijn en geleverd worden inclusief doelnet en transport. Een topproduct voor 3 x 1 meter-doelen moet daarnaast inwendig versterkte hoeken en een draaddoelnet van 3 millimeter bevatten. Een basisproduct voor een 5 x 2 meter-doel moet inwendig versterkte hoeken en extra schoren hebben en alle doelen, basis en toplijn, moeten volledig gelast zijn. Ook dient het geleverd te worden met twee doelverzuigers en een doelnetdraad met een doorsnede van 4 millimeter. Het topproduct voor een 5 x 2 meter-doel moet voorzien zijn van dubbele transportwielen aan de onderkant.



Jeffrey Jonkman, commercieel directeur Erma Sport.



Patrick Balemans, adviseur accommodatiezaken KNVB

Zo'n scherpe prijs hadden verenigingen zelf niet kunnen krijgen

Verzwaarders

De 5 x 2 meter-doelen zijn uitgerust met doelverzwaarders. Soms zijn de verzwaarders geïntegreerd in de doelen, maar in dit geval worden ze apart geleverd, zodat ze vlak voor de wedstrijd op de onderbalk gelegd kunnen worden. Balemans: 'Als ze er na de wedstrijd weer af worden gehaald, kunnen de pupillen de lichtgewicht aluminium doeltjes zelf opruimen.'

Jonkman legt uit: 'Op Europees niveau worden discussies gevoerd over wat nu echt veilig is: doelen met geïntegreerde verzwarende, doelen met mobiele verzwarende of geen verzwarende. Voor elke optie gelden voor- en nadelen. Erma Sport heeft onlangs een proef gedaan met fruit, om aan te tonen wat de impact is van het omvallen van een verzwaard of niet-verzwaard doel op een object zoals een meloen (in werkelijkheid een persoon).

De KNVB heeft gekozen voor mobiele doelverzwaarders met een relatief beperkt gewicht: 20 kilo per stuk. Hierdoor zijn de verzwaarders ook nog goed te verplaatsen.'

Bestellingen druppelen binnen

Voetbalverenigingen hebben een jaar de tijd om de voetbaldoelen te bestellen bij fabrikant en leverancier Erma Sport. Ze moeten hun bestelling doorgeven via een online portal op de website van Erma Sport. Niet alle 2400 voetbalclubs in Nederland zullen daarvan gebruikmaken, maar Erma Sport en de KNVB zijn positief gestemd. Jonkman: 'Er zijn vanaf 25 mei vijftig bestellingen binnengekomen, dus het druppelt goed door.' De KNVB laat weten dat de tender niet alleen interessant is voor verenigingen, maar dat ook gemeenten er gebruik van kunnen maken.

Service en levertijd

Erma Sport heeft zijn werkproces aangepast om de bestellingen soepel te laten verlopen. Na plaatsing van een bestelling in de live portal wordt automatisch een order aangemaakt, waarna de magazijnmedewerker alleen nog de pakbon moet af te drukken vanuit het systeem en op de zending hoeft te plakken. 'Er is geen tussenkomst meer nodig van een medewerker op kantoor, tenzij klanten een vraag hebben of er advies gewenst is. Door de automatische orderaanmaak kunnen we een levertijd van tien werkdagen



De pupillendoelen hebben de afmetingen 3 x 1 meter en 5 x 2 meter. Op deze foto: een doel van 5 x 2 meter.

Acht jaar garantie verzekert een lange levensduur

garanderen in plaats van de gangbare drie weken', aldus Jonkman.

Volgens Jonkman halen verenigingen ook voordeel uit het feit dat Erma Sport tevens de fabrikant is: 'Als het nodig is, staan onze monteurs dezelfde dag op de locatie om eventuele problemen te verhelpen.'



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6853