



Kantplanken van Greenmatter langs een kunstgrasveld

# Bewuste keuze voor circulariteit

Greenmatter slaat aan bij Nederlandse gemeenten

**In 2018 begon W&H Sports met Greenmatter: een initiatief om de kunstgrasafvalberg kleiner te maken. Producten van Greenmatter zijn inmiddels geleverd aan gemeenten door het hele land. Als het aan William van Diemen (directeur bij W&H Sports) ligt, is dit nog maar het begin. 'Wij blijven gerecycled kunstgras testen om ons productaanbod te vergroten.'**

Auteur: Nino Stuivenberg

Het verhaal van afgedankt kunstgras is bekend: jaarlijks komen er tientallen oude kunstgrasmatten bij die gerecycled moeten worden. Greenmatter haakt in op dit probleem. In samenwerking met het Deense Re-Match en Lankhorst Recycling Products worden de oude matten verwerkt tot nieuwe producten, zoals slagplanken en park- en picknickbanken. Re-Match haalt de vezels uit de kunstgrasmat en agglomereert ze. Het materiaal komt vervolgens bij Lankhorst, waar het wordt verwerkt tot producten die in een sociale werkplaats worden bewerkt en/of geassembleerd. Het uitgangspunt: niet downgraden, maar een volwaardig circulair product maken. 'Het heeft best wat voeten in de aarde om een volwaardig product te maken', vertelt William van Diemen van W&H Sports. 'De wisselende samenstelling van het kunstgras maakt het verwerken nu eenmaal lastig, maar dat gaat steeds beter. Daardoor ontstaan steeds weer nieuwe toepassingen.'

## Onderscheiden in de markt

Circulariteit, maatschappelijke waarde en kwaliteit staan centraal voor Greenmatter. Het recyclinginitiatief zet dat uitgangspunt kracht bij met rapporten van onderzoek. Van Diemen vertelt: 'Wij hebben SGS Intron onderzoek laten doen naar onze producten. Als een opdrachtgever kiest voor ons product, willen we hem de zekerheid geven dat alles honderd procent kloppend is. Zo hebben we een Reachstatement waarin staat dat er geen zorgwek-

kende stoffen in zitten en een garantieverklaring. Door een stapje verder te gaan, proberen we ons te onderscheiden in de markt.'

Met die motivatie blijft Greenmatter continu aan het werk om nieuwe producten te ontwikkelen. Van Diemen wil nog niet te veel prijsgeven, maar verzekert dat er meer in het vat zit. 'Er staat al een aantal ideeën in de steigers. We testen bijvoorbeeld in een vroeg stadium tribunestoelen, waaraan strenge eisen verbonden zijn. In ons netwerk kijken we naar meer mogelijkheden. We proberen de markt een beetje uit te dagen door ook daar te vragen wat er mogelijk is. Daar ziet men vaak nieuwe mogelijkheden om iets met het afval te doen.'

## Hoog op de agenda

W&H Sports steekt veel tijd in dit initiatief om het te laten slagen. Van Diemen: 'Greenmatter staat voor ons hoog op de agenda. We willen veel, maar vooral goede producten ontwikkelen en opdrachtgevers ondersteuning bieden en advies geven over mogelijke circulaire oplossingen. De technische levensduur moet in ons plaatje passen en het product moet voor honderd procent recyclebaar zijn. Bij alle stappen denken we na of het product nog voldoet aan de eisen die we stellen.'

Van Diemen constateert dat de markt in beweging is: duurzaamheid krijgt steeds meer aandacht. Wel is er veel verschil tussen gemeen-





# 'We proberen de markt uit te dagen door ook daar te vragen wat er mogelijk is'

tes. 'Bij de ene gemeente speelt het thema duurzaamheid veel meer dan bij de andere,' zegt Van Diemen. 'We zitten nu midden in de periode van aanleg en zijn druk met uitleveren. Daar worden wij natuurlijk ook enthousiast van. Je merkt dat mond-tot-mondreclame zijn uitwerking heeft. Zo hebben we op Sportpark Middenmeer in de gemeente Amsterdam een aantal parkbanken, picknicksets en bloembakken mogen leveren. De nabijgelegen atletiekvereniging zag dat, was geïnteresseerd en klopte ook bij ons aan. Dat motiveert natuurlijk.'

### Duurzaamheid

Een van de gemeenten die ook voor Greenmatter koos, is Beverwijk. In Beverwijk wordt deze zomer bij BHC Overbos een hockeyveld gerenoveerd: een zandingestrooid veld wordt vervangen door een nieuwe mat. Ook het oude hekwerk, de dug-outs en slagplanken langs het veld – allemaal zo'n vijftien jaar oud – worden vervangen. De gemeente wordt bij dit project geadviseerd door Wouter Stuive van Simoove Advies. Simoove adviseert bij ontwerp en uitvoering en is tijdens de uitvoering verantwoordelijk voor directie en toezicht. Stuive bracht de gemeente Beverwijk op het idee om bij de nieuwe slagplanken langs het hockeyveld te kiezen voor Greenmatter.

Stuive vertelt: 'Ik ken W&H al een tijd en heb in februari de kennisdag van Greenmatter bezocht bij Lankhorst in Sneek. Daarna was ik betrokken bij projecten waarbij Greenmatter-producten zijn gebruikt, zoals in de gemeente Amsterdam. De gemeente Beverwijk moest daar wat mij betreft ook iets mee doen.' Daar stond de gemeente welwillend tegenover. 'Duurzaamheid is een belangrijk thema in de gemeente Beverwijk. Wat ook helpt, is dat de wethouder sport van GroenLinks is. Het



William van Diemen, W&H Sports

team vastgoed (waaronder ook sport valt), de wethouder en de inkoper waren meteen zeer enthousiast over het gebruik van Greenmatter-slagplanken, dus zij namen het advies over.'

### Geen bezwaar

De slagplanken komen rondom het veld en worden voorzien van Greenmatter-planken. Aangezien ook twee dug-outs vervangen moesten worden, besloot Stuive een stap verder te denken. Dug-outs zijn normaliter voorzien van houten bankjes. Stuive zag kans om ook daar Greenmatter-materiaal toe te passen. Dat concept was nog niet eerder getest door W&H. Dankzij zijn initiatief is het uitgevoerd: BHC Overbos heeft inmiddels de eerste dug-outs van Greenmatter. 'Dug-outs van Greenmatter leek beide partijen een goed idee, en van het een kwam het ander,' aldus



Wouter Stuive, Simoove Advies

Stuive. 'Natuurlijk is de prijs van Greenmatter-materialen wat hoger dan van andere producten. Voor de gemeente is dat echter geen bezwaar. Beproefde alternatieven zijn er genoeg, maar met de actuele discussie in het achterhoofd is Greenmatter een mooie kans om de afvalberg te verkleinen.'



Be social

Scan of ga naar:

[www.fieldmanager.nl/article/30375/bewuste-keuze-voor-circulariteit](http://www.fieldmanager.nl/article/30375/bewuste-keuze-voor-circulariteit)



Een dug-out met Greenmatter-planken