



Kunstgras naar afvalverwerker brengen is niet genoeg

‘Duurzaamheid begint pas ná de afvoer van het kunstgras’

Het lijkt zo logisch: versleten kunstgrasmatten lever je in bij een verwerker, en daarmee is het geregeld. Toch? Niet dus. ‘Daar begint het pas’, zegt Kilian Peschel van GreenMatter. ‘Als je niets doet met de gerecyclede grondstoffen, ben je simpelweg je afval aan het verplaatsen.’

Auteur: Johan Koning

Nu de sector na het faillissement van recycling-pionier Re-Match opnieuw onder druk staat, is het tijd voor actie en hét moment om door te pakken. In dit gesprek legt Peschel uit waar het schuurt, waar het goed gaat en waarom duurzame verwerking van versleten kunstgrasvelden niet ophoudt bij recycling.

‘GreenMatter is een joint venture van W&H Sports en Lankhorst Engineered Products. Sinds 2018 verwerken we de gerecyclede grondstoffen van versleten kunstgrasvelden tot nieuwe producten en strijden we voor échte circulariteit

bij kunstgras: velden die aan het eind van de levenscyclus zijn niet alleen verwerken, maar de grondstoffen weer terugbrengen in concrete, bruikbare producten. We voelen ons daarbij uitgedaagd door het Grondstoffenakkoord en de ambities in de Routekaart Verduurzaming Sport. We zijn goed op weg, maar het lukt alleen als overheden, sportbedrijven en aannemers daar ook voor durven kiezen.’

Iedereen praat over duurzaamheid. Maar wat is dat eigenlijk in de praktijk?

‘Veel partijen zeggen dat ze hun kunstgras “duur-

zaam verwerken”, maar wat betekent dat dan? Naar de afvalverwerker brengen is niet genoeg. Duurzaam wordt het pas als je de producten in de samenleving weer in gebruik genomen ziet worden, zodat er uit een afvalstroom een nieuwe grondstofstroom ontstaat. Gebeurt dat niet, dan is het nog steeds afval. Het begrip “duurzaam” is uitgehold. Het klinkt goed, maar zonder inhoud blijft het hol. Wij vinden dat je als gemeente, sportclub of aannemer moet kunnen laten zien waar je kunstgrasmat gebleven is. En wat ervan gemaakt is, zodat je als gemeente een voorbeeld bent voor het beoogde grondstoffenbeleid.’



Kilian Peschel

GreenMatter is een joint venture van W&H Sports en Lankhorst Engineered Products

ing. We zoeken de schaal, zonder concessies te doen aan kwaliteit, leren snel en ontwikkelen nieuwe producten door naar de behoeften en ideeën van onze doelgroep te luisteren.'

Waar wringt het in de praktijk?

'Het probleem zit niet aan de voorkant, maar aan de achterkant. Er wordt wel gerecycled, maar de vraag naar gerecycled materiaal blijft achter. Dat heeft deels te maken met esthetiek – donkergroen kunststof wekt soms weerstand op –, maar vooral met de prijs. Nieuw plastic, ook wel *virgin* plastic genoemd, is goedkoop, zeker als het uit China komt. Zolang circulariteit geen prioriteit is, blijf je concurreren met materialen die goedkoper lijken, maar veel meer schade veroorzaken.'

Wat was de impact van het faillissement van Re-match op de sector?

'Die was heel groot. Grondstoffen van Re-Match waren misschien duurder, maar de recycling was hoogwaardig, waardoor een uitgebreid leveringsprogramma met circulaire oplossingen mogelijk was. De eindproducten konden terug de keten in. Re-Match had fabrieken in Denemarken, Frankrijk en Nederland. Alleen in Frankrijk draaien ze nog. Zonder afzetmarkt red je het niet. En als niemand gerecycled materiaal wil kopen, valt het hele model om. Dat is wat we nu zien gebeuren en willen voorkomen.'

Wat moeten gemeenten dan anders doen?

'Durven kiezen. Niet alleen voor het goedkoopste, maar voor wat écht duurzaam is. En zorgen dat je van circulariteit een prioriteit maakt in je aanbesteding. Gelukkig groeit het aantal gemeenten dat bewust duurzame keuzes maakt. Die weten dit ook intern te onderbouwen; andere gemeenten wachten liever af. Dat maakt opschaling lastig, want de samenleving kan pas écht circulair worden bij een structurele vraag naar innovatieve circulaire producten, waaronder die van GreenMatter.'

Helpt wetgeving hierbij, zoals het grondstoffenbeleid voor 2030?

'Op papier wel, maar in de praktijk nog nauwelijks. De regels zijn er, maar handhaving of noodzaak ontbreekt. Vanaf 2030 moeten producten voor 50 procent uit hergebruikte materialen bestaan. In 2050 is dat 100 procent. Maar als er geen gevoel van urgentie is en men het niet controleert of handhaaft, gebeurt er weinig. Een deel van de producenten lijkt te laat in actie te komen om de doelstelling te halen of wacht tot 2029. Wij zijn al zeven jaar die kant op aan het bewegen – met of zonder regelgeving.'

Hoe verhoudt Nederland zich tot de rest van Europa?

'Nederland loopt voorop in Europa als het gaat om recycling van versleten kunstgrasvelden. Terwijl veel landen nog worstelen met duurzame verwerking, heeft Nederland al gespecialiseerde recyclinginstallaties en initiatieven ontwikkeld. Toch blijft opschalen lastig zonder voldoende afzetgebied voor producten van gerecycled materiaal. Europese bewustwording, activeren van early adopters en circulair aanbesteden — waarbij hergebruik en circulaire producten leidend zijn — kunnen helpen om deze stagnatie aan het einde van de keten te doorbreken.'

Wat is uiteindelijk de belangrijkste boodschap die je kwijt wilt?

'Afval is geen eindstation. Het is het begin van een nieuw product. Maar dan moet je wél durven investeren, beleid maken, keuzes forceren. Daár begint echte duurzaamheid en zo kun je de cirkel sluiten. Door samenwerking van de verschillende schakels in de keten, kan door ketenverantwoordelijkheid de duurzame verwerking van versleten kunstgrasvelden worden opgelost, zodat afvalstromen nieuwe grondstofstromen worden.'

Wat doet GreenMatter precies met dat oude kunstgras?

'Wij maken er nieuwe gerecyclede producten van: sportmeubilair, walbeschoeiing, grastegels, bermpanelen. Producten die terugkomen op of rond een sportaccommodatie, of ergens anders in de openbare ruimte.'

Jullie maken dus banken en planken van kunstgras. Is dat schaalbaar genoeg?

'Een veld geeft ruim 11.000 kilo afval. In een picknickset is 130 kilo kunstgras verwerkt. Dus reken maar uit: alleen met picknicktafels gaan we die berg niet wegwerken. Daarom zoeken we naar meer toepassingen. Recent hebben we een sportvloer opgeleverd waarvan de tegels voor 50 procent uit gerecycled kunstgras bestaan, maar veel kilo's verwerken kunnen we pas écht in (wandel)vlanders, bruggen en walbeschoei-

Modulair 3 x 3 basketbal court van gerecycled kunstgras



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!