



Witte Leeuwen gaan voor groen

Nieuwe led-stadionverlichting geïnstalleerd bij Telstar

Profclub Telstar tilt zijn stadionverlichting naar een hoger niveau. Eind mei werd het stadion van de club uit Velsen-Zuid voorzien van AAA-LUX-ledlampen, geïnstalleerd door Sportverlichting.com. Het is een nieuwe stap in de verduurzaming van Telstar, dat de ambitie heeft om de groenste bvo van Nederland te worden.

Auteur: Nino Stuivenberg

Telstar, bijnaam de Witte Leeuwen, is al een aantal jaar actief aan het verduurzamen. De club heeft een eigen stichting opgericht, Stichting De Groene Leeuwen, die als ambitie heeft om het stadion geheel energieneutraal te maken. Michael van Praag, Steef Hammerstein en Ton Geusebroek zijn de drijvende krachten achter deze stichting, die ontstond tijdens de realisatie van één van de plannen. 'In 2018 hadden wij plannen om zonnepanelen op de tribunedaken te plaatsen, een investering van 250.000 euro', legt Steef Hammerstein uit. 'Het geld hadden we snel bij elkaar, maar de financiers hadden wel als voorwaarde dat we het geld in een aparte stichting zouden onderbrengen. Het geld kon op die manier geen onderdeel worden van de financiële huishouding van de club en zij liepen geen risico. Zo ontstond onze stichting, waarbij het ons passend leek om deze Stichting De Groene Leeuwen te noemen. Een knipoog naar onze bijnaam, de Witte Leeuwen.'

Duurzame ambities

Met de oprichting van de stichting en een ambitieus beleidsplan, met 2026 als streefdatum, werkt Telstar nu aan de versterking van de positie van de club en het stadion. Telstar wil in 2026 terug zijn in de eredivisie en het stadion is daar een basis voor. Hammerstein: 'Het BUKO Stadion moet de sportieve, economische en maatschappelijke draaischijf van de regio worden. Daar zijn de juiste faciliteiten bij nodig.' Naast de zonnepanelen zijn de recent opgeleverde laadpalen hier een voorbeeld van. Het stadion heeft de enige snellader van de regio en er zijn plannen om de faciliteiten voor het publiek uit te bouwen. Ook op het gebied van duurzaamheid ontwikkelt de club door. Deze zomer gaat het kunstgrasveld over van rubber op kurk-infill en staat het vervangen van de stadionverlichting door led op de planning.

Hoge energierekening

De gasontladingslampen in het stadion waren



4 min. leestijd

ACTUEEL

Martin Bolderman, Sportverlichting.com



Eind mei werden de lampen geïnstalleerd.



Hammerstein al jaren een doorn in het oog, vertelt hij. 'Met de oude lichtinstallatie waren we elk jaar een enorm bedrag kwijt aan energiekosten, en bij het vervangen van de lampen liep het echt de spuigaten uit.' De lampen zullen bovendien meer gebruikt worden dan voorheen. Joeri Leenaars, stadionmanager bij Telstar, legt uit: 'In ons beleidsplan hebben we de ambitie om een jeugdafdeling, een vrouwen- en een beloftenelftal op te zetten, en dat is ook gelukt. Maar door die extra teams

moet de stadionverlichting meer branduren maken en daar waren de gasontladingslampen eigenlijk niet geschikt voor. Facilitair gezien was het dus ook nodig om over te stappen op ledverlichting, want we konden er veel mee besparen.'

Na een oriëntatie om de juiste installateur te vinden voor de nieuwe verlichting, bleven er drie partijen over. Hammerstein: 'Dan kijk je niet meer zozeer naar de lampen, want die

Het BUKO Stadion moet de sportieve, economische en maatschappelijke draaischijf van de regio worden

zijn overal nagenoeg hetzelfde, maar je zoekt naar een partij die past bij het DNA van Telstar. Telstar is een speciale club: een buitenbeentje, maar ook eigenzinnig en toegankelijk. We zochten een partij die daarbij zou passen.' Dat werd Sportverlichting.com, het bedrijf van Martin Bolderman. Leenaars: 'De doorslag gaf onder meer dat Martin en zijn bedrijf jong en ambitieus zijn. Zijn prijs was goed. We hadden specifieke vragen waar hij steeds snel en duidelijk antwoord op kon geven. En er was gewoon een goede klik.'

Gunfactor

'We hadden een goede prijs, waren niet de goedkoopste, maar kwamen gewoon met het beste all-in concept', zegt Martin Bolderman van Sportverlichting.com. 'Met de club was er direct een klik, al vanaf het voortraject. We proberen altijd met een club mee te denken. Zo is er bij Telstar het idee om de club als spin-off te gebruiken voor clubs in de regio, bijvoorbeeld met informatieavonden over verduurzaming in het stadion. Zo sparren we elke keer samen, en dat alles zorgt voor de gunfactor.'

Nieuwe generatie lampen

Eind mei is Sportverlichting.com met de werkzaamheden begonnen in het BUKO Stadion. In de oude situatie had Telstar conventionele verlichting van 80 armaturen die 2.000 watt leveren. Voor de ledverlichting gebruikt de installateur ledlampen van AAA-LUX.



Sportverlichting.com installeert ook verlichting van Signify en Lumosa, maar volgens Bolderman was AAA-LUX hier het geschiktst. 'Dat was een bewuste keuze. AAA-LUX heeft net een nieuwe generatie zeven uitgebracht en daar zijn we heel tevreden over. Strooilicht en inijk zijn sterk verminderd. De lichtopbrengst is goed en AAA-LUX heeft veel werk gestoken in het voorkomen van lichthinder. Dat wordt steeds belangrijker in de markt, zeker nu de NSVV nieuwe richtlijnen opgesteld heeft die vier keer zo streng zijn als de oude. Het wooncomfort van mensen mag niet lijden onder verlichting en daar moeten wij als installateur met de fabrikant rekening mee houden. Deze generatie heeft dat goed onder controle. Verder heeft elk stadion waar wij ledverlichting geïnstalleerd hebben [TOP Oss en FC Dordrecht, red.] een eigen lichtshow. Ook bij Telstar hebben we meegedacht over het programmeren van een mooi opkomstnummer, voor een stukje extra beleving.'

'Een lichtshow was één van de mogelijkheden die we graag wilden in ons nieuwe systeem', zegt Leenaars. 'Die mogelijkheid bleek er te zijn, dus dat sloot perfect aan. De uitvoering is ook

goed verlopen. Ondanks de weerproblemen op dat moment was Sportverlichting.com flexibel genoeg om het werk binnen een week af te ronden. De samenwerking is ons heel goed bevallen.' Hammerstein vult aan: 'Niet alleen tot de order, maar ook daarna bleef Sportverlichting.com ons met positivisme en enthousiasme ondersteunen. "Nee" bestaat niet voor Martin; zij zoeken overal een oplossing voor. Ook als je dan nog opmerkingen hebt, gaan ze daarover in gesprek.'

Marktleider

Een interessant detail is dat de nieuwe stadionverlichting niet alleen aan de KNVB-normen voldoet, maar ook aan die van de UEFA. Bolderman legt uit: 'Met het lichtplan voldoen we aan de KNVB-norm. Maar we hebben niet alleen gekeken naar de hoeveelheid verlichting en de lichtsterkte, maar ook naar de eisen van de UEFA. Die stelt eisen met betrekking tot de cameraposities. We hebben de lampen nu zo gericht, dat de huidige cameraposities voldoen aan de eisen van de UEFA. Het stadion is daarom nu al geschikt voor Europees voetbal. ESPN vindt dat ook mooi, want hoe beter de lichtkwaliteit is, hoe beter zij special effects en

slow-mo's kunnen toepassen met het beeldmateriaal.'

Het is duidelijk dat Bolderman weet waarover hij praat. 'Wij hebben een aantal stadions gedaan en contact gehad met verschillende partijen, zodat we er nu veel verstand van hebben. We zijn een serieuze speler geworden in het betaald voetbal: van de tien clubs met led hebben wij er drie gedaan, allemaal in de Keuken Kampioen Divisie. We zijn dan ook marktleider geworden in deze divisie. De volgende stap is een eredivisieclub, en die komt snel!'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!