



Robotbelijning is geen toekomstbeeld meer, maar de actualiteit

Sport-robot kan op veel interesse rekenen

Robottechnologie was in het verleden voor veel sportclubs een ver-van-mijn-bed-show. Maar nadat eerst al de robotmaaier ingeburgerd raakte op de Nederlandse sportvelden, is dat nu ook bij de robotbelijner het geval. Raf Bogaerts van Expo-Line: 'We zijn heel dicht bij een omslagpunt.'

Auteur: Nino Stuivenberg

De parallel is eenvoudig te trekken. Ook bij robotmaaiers duurde het een aantal jaar voordat ze zich over de amateurvelden verspreidden. Maar anno 2021 zijn er door heel Nederland clubs en gemeenten die een of meerdere maairobots hebben draaien. Raf Bogaerts van Expo-Line verwacht dat dit op korte termijn ook met robotbelijners het geval zal zijn. Zijn bedrijf Expo-Line is inmiddels meer dan 25 jaar fabrikant van belijningsproducten en doet dat op topniveau. Expo-Line is al jaren vaste leverancier van de *vanishing spray* voor de Champions League en de topcompetities in Engeland, Spanje, Frankrijk en Italië. En het bedrijf stond aan de wieg van de introductie van belijningsrobots, als partner van de Deense fabrikant Tiny Mobile Robots. Bogaerts: 'Als fabrikant van belijningsproducten zijn wij continu bezig met ontwikkeling. We bieden robotbelijning niet zomaar aan; we maken er bijvoorbeeld ook speciale verf voor en werken

op detailniveau mee aan de robot. We zijn continu aan het bouwen.'

Veel aanvragen

Sinds de introductie van de Tiny Line Marker Sport, van het Deense Tiny Mobile Robots, merkt hij dat de interesse enorm toegenomen is. Expo-Line is als partner van de fabrikant medeverantwoordelijk voor de ontwikkeling van deze robot. Tiny Mobile Robots introduceerde een aantal jaar geleden al de Pro-robot: een robuuste robot die in 20 minuten een veld kan belijnen. De Sport-variant bevat minder software, is lichter en wat minder snel, maar daardoor ook aanzienlijk goedkoper. Voor een bedrag van 15.000 euro heb je al een Sport-robot. Bogaerts: 'Dankzij de Sport-robot is de investering die nodig is voor een robot drastisch verlaagd. Dat is een zeer actueel onderwerp, want we zien dat dit echt iets teweeggebracht heeft. Wij krijgen vanuit Nederland en

België tientallen aanvragen voor demonstraties, voornamelijk voor de Sport-robot. En het blijft niet bij aanvragen. We werken op tal van vlakken samen met aannemers, gemeenten en ook sportclubs die de robot aanschaffen.'

Rendabele optie

Zo mocht Expo-Line recent een belijningsrobot leveren bij KRC Genk, één van de topclubs in België, en voor het trainingscentrum van de Rode Duivels (Proximus Basecamp). Maar ook voor kleinere verenigingen kan een robotbelijner een uitkomst zijn. Bogaerts noemt de Nederlandse club sv Venray als voorbeeld. 'Sv Venray heeft een jaar geleden een robot bij ons aangeschaft. Destijds zagen we niet aankomen dat een robotbelijner ook interessant zou zijn voor clubs, naast gemeenten en aannemers. Maar in Venray gebruiken ze hem om twaalf velden te belijnen en dat werkt heel goed. Onze schatting was eerst dat de robot vanaf vijf

Voor 15.000 euro heb je al een Sport-robot met vijf jaar garantie



of zes velden rendabel zou zijn, maar we zijn nu zelfs in gesprek met clubs en stichtingen die drie of vier velden hebben en daar een robot voor willen aanschaffen. Zij weten hoe hoog de investering is. Maar als de robot langer meegaat en de afschrijvingstermijn dus langer is, kan hij ook al voor twee of drie velden rendabel zijn.' Het maakt duidelijk dat robotbelijning niet meer is voorbehouden aan grote clubs en gemeenten. Bogaerts: 'We zien dat de robot voet aan de grond krijgt: de trein is nu echt vertrokken. Robotbelijning is geen toekomstbeeld meer, maar actualiteit. De realiteit is dat het

aantal vrijwilligers bij heel wat clubs onder druk staat. Het wordt steeds moeilijker om die te vinden en er zijn zelfs clubs zonder. Die worden dus gedwongen om verder te kijken.' De Sport-robot is dan een optie. Voor 15.000 euro heb je een robot met templates voor twee sporten en vijf jaar volledige garantie. Dat moet clubs, waarvoor de investering toch een fors bedrag is, de nodige rust en zekerheid geven. In combinatie met de high performance-belijningsverf, special voor de robot ontwikkeld, zijn zij dan jaren verzekerd van strakke belijning.

Eyeopener

Expo-Line doet momenteel veel demonstraties met de machine. 'Iedereen wil de robot aan het werk zien, dus we krijgen veel aanvragen. Dat geeft wel aan dat het enorm leeft! Ook bij aannemers is er interesse. 'Daarmee zijn we nu een netwerk aan het uitrollen, want we werken graag met ze samen. Als we lokaal met aannemers kunnen samenwerken, is er minder transport van materiaal nodig en kunnen verenigingen in de regio ook gebruikmaken van de technologie. In Frankrijk werken we al langer op die manier. De technologie is een stuk toegankelijker en de lagere investering is voor veel clubs een eyeopener. Door het aantal aanvragen nu durf ik wel te zeggen dat we heel dicht bij het omslagpunt zijn waarop robotbelijnners normaal worden op sportvelden.'



Raf Bogaerts



www.expo-line.com



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!