



Flinke upgrade voor MHC Almelo

Hockeyclub investeert in inrichting accommodatie en waterveld

Als een van de weinige clubs in de regio beschikte MHC Almelo tot voor kort nog niet over een waterveld. Na een strak financieel beleid had de club in 2019 eindelijk het geld bij elkaar en werd het waterveld in de zomer gereali-seerd. Een jaar na dato kijken de betrokkenen positief terug op het project. 'Het sportpark heeft een kwaliteitsimpuls gekregen.'

Auteur: Nino Stuivenberg

Het nieuwe waterveld was al een tijd een grote wens van MHC Almelo, maar de weg ernaartoe was lang, vertelt voorzitter Remko Gelmers. 'Als club wil je in de huidige tijd op een waterveld spelen; dat geeft de beste hockeybeleving en is de internationale standaard. Kijk om je heen: alle clubs hebben tegenwoordig een waterveld. In onze regio, Twente, zijn er clubs die zelfs al een tweede waterveld hebben, maar wij hadden er nog geen. Dat wilden we heel graag.'

Ruimte om te investeren

De club moest die investering echter zelf ophoesten, waardoor de aanleg van een nieuw veld niet zo eenvoudig geregeld was. Gelmers: 'Financieel was het eerst nog niet haalbaar. Acht jaar geleden hebben we een nieuw clubhuis gebouwd en een nieuwe parkeerplaats aangelegd. Die vrij grote, recente uitgave stond de aanschaf van een waterveld nog even in de weg. Wij hebben ons er eerst op gericht om de club financieel zo gezond mogelijk te maken. Daar ben je wel een paar jaar mee bezig.' Uiteindelijk kwam de club op het punt dat een

oud zandveld (veld 3) na achttien jaar aan vervanging toe was. 'Dan moet je wel iets doen,' zegt Gelmers. 'De rentevaste periode op het clubhuis liep toen ook af, waarbij we een lagere rente konden pakken. Dat gaf ons, samen met het financiële beleid, meer ruimte om naar het veld te gaan kijken. We hebben al een zand- en semiwaterveld, dus de keuze voor een waterveld lag voor de hand. Er moest wel geld op tafel komen. Gelukkig gingen de leden akkoord met een contributieverhoging.'

Met een aantal vertegenwoordigers van het clubbestuur en het bestuur van Stichting 't Hinseveld, de eigenaar van het sportpark, stelde de club zelf een bouwteam samen van zes man. Zij gingen vervolgens watervelden bekijken bij verschillende clubs. 'Maar dan merk je toch dat de kennis ontbreekt,' vervolgt Gelmers. 'Wij zijn niet thuis in die wereld. Dus besloten we om er een professional bij te halen: een adviesbureau. De adviseur heeft grondige kennis en kon ons helpen bij het maken van de plannen.' Daarbij nam de club ook het besluit

MHC Almelo heeft nu een zandveld, een semiwaterveld en een waterveld.

Alle velden zijn tevens voorzien van ledverlichting

om het werk aan te besteden. 'Wij zijn een private club, dus we hoeven eigenlijk geen aanbesteding te doen. Maar we hebben het wel gedaan, omdat we als club zo transparant mogelijk willen zijn ten opzichte van de leden en de markt.'

Langetermijnvisie

Het ingehuurd adviesbureau was GRAS Advies, een onderdeel van DAGnl en net als de club gevestigd in Almelo. Jan Willem Boon begeleidde MHC Almelo bij dit project. Hij vertelt: 'Ik ben met de club in gesprek gegaan over zijn historie en de laatste wijzingen die de accommodatie heeft ondergaan. Daarbij bleek al snel dat alle besturen hier gekozen hebben voor kwaliteit en degelijkheid. Het te renoveren veld was bijna 20 jaar oud, het hekwerk zelfs 35 jaar. In die tijd was dat luxe en duur. Daarin zie je terug dat de club voor kwaliteit gaat en daar word je als adviseur vrolijk van. MHC Almelo is een club die niet op de korte termijn denkt. De mensen bij deze club zijn bezig om echt wat neer te zetten en gaan voor de lange termijn.' Boon ging met het bouwteam van de club in gesprek over het nieuw te bouwen veld. 'We hebben veel overlegd over de looproutes en de veldindeling. Al snel besloten we om veld 3 helemaal te slopen: het hekwerk, de verharding eromheen en de mat, alles moest weg. De onderlaag kon wel behouden blijven. We heb-

ben de lavalag en het zandpakket laten beoordelen; beide lagen bleken nog te voldoen aan de huidige NOC*NSF-normen. De lavalag hebben we vervolgens in een depot op de parkeerplaats gezet, zodat we het zandpakket konden aanpakken met een nieuw drainagesysteem. Zo doorliepen we het project stap voor stap.'

Kiezen voor kwaliteit

Bij de aanbesteding van het nieuwe waterveld werden meerdere partijen uitgenodigd. Boon legt uit: 'We hebben verschillende mattenleveranciers uitgenodigd. De aanbieders met de beste prijs en het beste plan van aanpak gingen door naar de volgende ronde. In het plan van aanpak mocht iedere inschrijver zich uitleven door een extraatje aan te bieden: wat zouden zij extra kunnen doen op deze accommodatie? Greenfields kwam hier onder de streep als beste uit. Deze partij had de beste prijs en kon de club met zijn mat en zijn planning het meeste bieden.'

CSC Sport-Greenfields kreeg dus de taak om het veld om te bouwen van een zandveld naar een waterveld. Omdat de onderbouw al uit 1985 dateerde, werd de hele ondergrond vernieuwd. 'Wij hebben hier een Greenfields TX Pro+-mat aangelegd op een ET-25', vertelt Matthijs Verhoef van CSC Sport-Greenfields. 'Tijdens het project hebben we meteen ook

een nieuw beregeningssysteem aangebracht. En het veld is wat verschoven vergeleken met de oude situatie, zodat de andere velden op dezelfde lijn liggen na renovatie in de toekomst. De club heeft in alles gekozen voor kwaliteit. Niet alleen de mat en e-layer, maar ook de hele bestrating en de hekwerken. Die zijn net wat dikker en zwaarder uitgevoerd, dus op duurzaamheid gebouwd.'

Meedenken met de club

Zo'n 35 à 40 procent van alle hockeyvelden wordt rechtstreeks door de clubs ingekocht. Dat was ook het geval bij MHC Almelo. Het aanleggen van een nieuw veld voor een vereniging is altijd net iets anders dan voor een gemeente, vertelt Verhoef. 'Bij een gemeente werkt iedereen via dezelfde systematiek en voer je uit wat uitgevraagd wordt, maar bij een vereniging ligt dat anders. Je kunt adviseren en bijsturen op de uitvraag, waardoor de vereniging het geld in andere zaken kan investeren. Het leuke is dat het gewaardeerd wordt dat je meedenkt, dat je met jouw kennis een sportveld beter kan maken. Je hebt vaak te maken met een clubje mensen binnen een vereniging. Zij zijn soms al vijf jaar bezig met zo'n veld, om het geld binnen te halen en het hele proces op te zetten. Tijdens die acht weken van de aanleg ben je echt even een deel van die club. Als het dan slaagt, houd je er een leuke referentie aan over.'



Matthijs Verhoef (CSC Sport-Greenfields)



Remko Gelmers, voorzitter van MHC Almelo



Jan Willem Boon (GRAS Advies)

Ook het hek- en bestratingswerk is volledig vernieuwd.



‘Deze club zet iets neer voor de lange termijn’

Totaalplaatje

Niet alleen het veld werd dus aangepakt, maar ook de inrichting – zoals bestrating en hekwerk – én de verlichting. Voorzitter Gelmers: ‘Bij de inrichting gingen we uit van een bepaalde beeldkwaliteit. De inrichting moet niet alleen goed zijn, maar er ook goed uitzien. We hebben nu bijvoorbeeld donker hekwerk en antraciet klinkers als bestrating. Die hele uitstraling brengt de accommodatie naar een veel hoger plan.’ Dat geldt tevens voor de verlichting, die op alle drie de velden vervangen is door club-sponsor Aerolux. ‘Op veld 3 gaf de verlichting onvoldoende licht, dus zijn we naar ledver-

lichting overgestapt. We hebben alle drie de speelvelden in één keer aangepakt. Dat kost wel een flinke mep, maar gelukkig was dat mogelijk door subsidie van het rijk en de gemeente Almelo.’

Het stemt adviseur Boon tevreden dat de club niet alleen in het veld, maar ook in de inrichting geïnvesteerd heeft. ‘Als je niet je hele budget in het veld steekt, houd je geld over om ook de rest van de accommodatie goed aan te pakken. Wij zijn met GRAS Advies ook veel bezig met die inrichting. Hier heeft het goed uitgekapt. Qua uitstraling is het groots geworden, het park

heeft echt een kwaliteitsimpuls gekregen. De club heeft veel geld uitgegeven, maar daarmee ook naar een totaalplaatje toegewerkt.’

Positieve reacties

Met het nieuwe veld 3 heeft de accommodatie van MHC Almelo een flinke upgrade gekregen. Daar zijn de drie geïnterviewden het allemaal over eens. Verhoef: ‘Het veld ligt er super bij. Dit was een mooi project dat we zonder noemenswaardige problemen konden opleveren. En het was een leuk project. Wij doen ook grotere projecten, maar zo’n waterveld is voor deze vereniging in verhouding net zo’n grote investering als meerdere velden voor grote clubs.’ In augustus 2019 werd het nieuwe waterveld opgeleverd, dus de hockeyers van MHC Almelo hebben er inmiddels een seizoen op kunnen spelen. Zij reageerden positief op het veld, stelt Gelmers. ‘Wij horen van spelers dat het een heel fijn veld is. Zelfs volgens de Heren 1, die toch op heel wat velden in de regio spelen, is dit een van de lekkerste velden waarop zij spelen. In onze eisen voor dit veld hebben we voor een bepaalde kwaliteit gekozen. We wilden niet het goedkoopste waterveld, maar een kwalitatief goed veld. Dat is gelukt.’



Be social

Scan of ga naar:

www.fieldmanager.nl/article/33504/flinke-upgrade-voor-mhc-almelo