



Totaalleverancier voor de hockeysport

Bij W&H Sports staan kwaliteit en service voorop

Van slagplanken en tribunestoelen tot dug-outs en klemsystemen: W&H Sports levert het allemaal. Het in Nieuw-Vennep gevestigde bedrijf heeft kwaliteit hoog in het vaandel staan en probeert zich op die manier dan ook graag te onderscheiden. Met het kwaliteitsconcept 'scoren met kwaliteit' biedt W&H Sports meer zekerheid in de keuze voor duurzame, veilige en kwalitatief hoogwaardige sport- en inrichtingsmaterialen.

Auteur: Nino Stuivenberg

Op het moment van schrijven heeft W&H Sports net een mooi project achter de rug. In Amstelveen mocht het bedrijf namelijk 1.900 tribunestoelen leveren voor de nieuwe hoofdtribune van het Wagener Stadion, het stadion dat van 17 tot en met 28 augustus het toneel vormt voor het EK Hockey. Het Wagener Stadion, bekend als het nationale hockeystadion en eigendom van de Koninklijke Nederlandse Hockey Bond (KNHB), werd de afgelopen tijd flink onder handen

genomen en de nieuwe tribunestoelen waren daar onderdeel van. Het was daarbij belangrijk dat de stoelen zowel luxe als comfortabel waren; daarom zocht de bond contact met W&H Sports. Zij leverden uiteindelijk 1.900 klapstoelen van het model AVATAR, stoelen die ook in het AFAS Stadion van AZ geplaatst zijn.

Bij de levering van de stoelen is met diverse aspecten rekening gehouden, vertelt Seger

Wagenaar van W&H Sports. 'De stoelen zijn gemonteerd op een rail en niet rechtstreeks op het beton, waardoor we de onderlinge afstand kunnen verstellen. De tribune is bovendien voorzien van perstafels, zodat ook de pers tijdens het komende toernooi voldoende ruimte heeft. Na het toernooi kunnen de tafels eenvoudig weggehaald worden, waarna de vrijgekomen ruimte weer wordt opgevuld met tribunestoelen. Op die manier is de tribune op verschillende manieren in te richten.'



Hockeytouw te gebruiken als veldafscheiding.



De gecombineerde veld- en zaalhokeybalk.

Daar de KNHB deze klus aan W&H Sports toevertrouwde, was geen toeval. Wagenaar: 'Tijdens het WK Hockey in 2014, dat plaatsvond in Den Haag, hebben wij alle doelen en dug-outs geleverd. Daardoor hadden wij al goede contacten bij de bond.'

SolidaFIX-klemsysteem

Zoals gezegd is het assortiment van W&H Sports een stuk breder dan alleen tribunestoelen. Vorig jaar nog werd SolidaFIX aan die lijst toegevoegd. SolidaFIX is een klamsysteem dat met meerdere partijen speciaal voor de kunstgraswereld is ontwikkeld. Afhankelijk van de onderbouw zijn er allerlei verschillende manieren waarop kunstgras-matten opgespannen kunnen worden. W&H Sports heeft nu voor elk type veld een apart profiel van het klamsysteem ontworpen. Als fundatie van het systeem is een opsluitband toegepast. Het systeem heeft meerdere voordelen, volgens Wagenaar. 'SolidaFIX kan bij alle typen nieuwbouw en renovaties worden toegepast. Met een nylon touw wordt de mat dubbel ingeklemd, zodat hij volledig gefixeerd is.' De mat wordt zodoende helemaal

opgesloten en heeft geen open naden, wat weer een voordeel is bij herstel- en onderhoudswerkzaamheden.

De eerste signalen van gebruikers zijn in ieder geval positief, geeft Wagenaar aan. 'Vorig jaar is SolidaFIX diverse keren toegepast. Daarom hebben wij nu een hulpmiddel ontwikkeld voor het aanbrengen van het touw. In Castricum is dit onlangs gebruikt. De aannemer was positief en gaf aan dat het inklemmen een stuk minder tijd in beslag nam. Het lijkt er dus op dat er met SolidaFIX zeker een tijdsbesparing te realiseren is. Het is nog te vroeg om te zeggen dat dit ook tot minder kosten zal leiden, maar we verwachten dat kunstgrasvelden op deze manier zeker efficiënter in te klemmen zijn.'

Kwaliteit hoog in het vaandel

W&H Sports hanteert een eigen kwaliteitsconcept, een concept dat het bedrijf 'scoren met kwaliteit' noemt. 'Kwaliteit en service zijn onze speerpunten. We hebben bij W&H Sports drie pijlers die we belangrijk vinden: veiligheid, duurzaamheid en gebruiksvriendelijkheid. Je ziet op de Nederlandse velden enorme verschillen in kwaliteit; er is veel

diversiteit. Wij proberen alle inrichtingsmaterialen zo in te richten dat er zo min mogelijk onderhoud nodig is. Dit doen we bijvoorbeeld door geen bouten en moeren te gebruiken, maar te lassen. Ook gebruiken we bij hockeydoelen wielletjes van kunststof en geen luchtbanden, omdat je weet dat die binnen een paar maanden zacht staan of lek zijn. Dat wil je niet als gebruiker.'

Lange levensduur

Met het brede assortiment kan W&H Sports gerust een totaalleverancier voor de hockeysport genoemd worden. W&H Sports levert zowel in- als outdoorhockeydoelen, doelnetten, hoekvlaggen en hockeytouwen, maar bijvoorbeeld ook slagplanken. Die slagplanken hebben een eigenschap waarmee W&H zich onderscheidt van de rest: ze zijn staalgewapend. Wagenaar legt uit: 'Onze slagplanken zijn gemaakt van gerecycled kunststof. Ze zijn staalgewapend en dat maakt het verschil, want daardoor trekken de planken niet krom. Wat je vaak bij slagplanken ziet, is dat ze na drie à vier jaar, afhankelijk van de weersinvloeden, kromtrekken en vervangen moeten worden. De levensduur



AVATAR-tribunestoelen in het AFAS Stadion.



Slagplank voor veldomheining.



De extra diepe hockey-dug-out.



Het hulpstuk voor SolidaFIX.



Seger Wagenaar

van onze slagplanken schatten we op zo'n veertig jaar.' Hoewel de planken in aanschaf dus fractioneel duurder zijn, wordt dat in kwaliteit ruimschoots terugverdiend. W&H Sports zit niet stil en is voortdurend bezig met innovaties en doorontwikkeling. Onlangs is de slagplank 2.0 ontwikkeld; door de grotere lengte en efficiëntere productiemethode is deze prijsgunstiger dan haar voorganger.

W&H Sports heeft een eigen montageploeg, maar profileert zich in de praktijk voornamelijk als leverancier van inrichtingsmaterialen. Wagenaar legt uit: 'Wij leveren veel rechtstreeks aan gemeentes; die hebben vaak eigen, lokale aannemers. We proberen de aannemers dan waar mogelijk bij te staan. Dit doen we bijvoorbeeld door het leveren van bouwtekeningen of door een adviserende rol op ons te nemen. Goed contact is belangrijk om de relatie met klanten te onderhouden.'

Bijzondere situatie

Een van die klanten is de Leidse Hockey Club Roomburg, waar Ewoud Hol voorzitter is van de materiaalcommissie die keepersmateriaal inkoopt. Hol loopt al ruim 25 jaar mee bij LHC

Roomburg en is ook actief als video-analist bij de KNHB. De situatie bij LHC Roomburg, dat zo'n 1.200 leden telt, is een bijzondere. De accommodatie van de club staat op gemeentegrond, wat op zichzelf niet zo bijzonder is, maar heeft van de gemeente Leiden het predicaat 'openbaar sportterrein' gekregen. Dit betekent dat de velden ook bestemd zijn voor schoolsport en eveneens gretig gebruikt worden door voetballende jeugd. 'Wij hebben hier in principe geen probleem mee, maar het betekent wel dat ons materiaal tegen een stootje moet kunnen', legt Ewoud Hol uit. 'Het heeft veel te lijden en het gaat dan vaak scheuren. Om die reden is het voor ons extra belangrijk dat we materiaal van hoge kwaliteit aanschaffen.'

LHC Roomburg maakt gebruik van doelen en, sinds afgelopen winter, dug-outs van W&H Sports. Hoewel Hol dus nog niets kan zeggen over de kwaliteit van de dug-outs op de lange termijn, zijn de eerste tekenen positief. Hol vertelt: 'Wij hebben dug-outs aangeschaft die extra diep zijn, zodat er achter de bank nog plaats is voor tassen van spelers. Dit is met name bij watervelden een voordeel, waar je vaak ziet dat er bijvoorbeeld plassen ontstaan. Zo blijven alle spullen netjes droog.'

Enthousiast

Over de doelen van W&H Sports is Hol eveneens enthousiast, vooral omdat hij ook de andere kant van de medaille kent. 'Afgelopen zomer hebben we een nieuw waterveld gekregen. Aangezien dit veld als totaliteit competitieklaar opgeleverd moest worden, hadden wij in dit geval geen invloed op de doelen die aangeschaft werden.' Er werd door de gemeente dan ook gekozen voor goedkopere doelen die niet van W&H kwamen. En dat is zonde, vindt Hol. 'De doelen gaan nu al duidelijk achteruit en er komt speling op.' En dat in tegenstelling tot

de doelen van W&H die tegelijkertijd aangeschaft werden. Volgens Hol hebben de W&H-doelen meerdere voordelen. 'De antidiefstal/netborging voor doelnetten werkt erg goed. Normaal raakten deze snel los, maar met de strips van dit systeem gaan ze geen kant op. Bij het vervangen zijn ze daarentegen juist makkelijker los te draaien; dat scheelt zo tien tot vijftien minuten. En dat is behoorlijk wat, als je zoals onze club een stuk of twaalf doelen hebt staan.'

Wat de toekomst betreft, heeft Hol zijn keuze dus al gemaakt: 'Je kunt beter investeren in kwaliteit dan in rotdoelen. Een volgende keer schaffen we de doelen dan ook liever zelf aan in plaats van dat door de gemeente te laten doen. Onze verhouding met de gemeente is goed, dus dat moet zeker lukken. De doelen van W&H zijn misschien iets duurder in de aanschaf, maar wij zijn wel bereid om dat verschil zelf bij te leggen.' Mocht de club in de toekomst gaan uitbreiden, een realistisch scenario gezien de overbezetting waar LHC Roomburg momenteel mee kampt, dan weet Hol wel waar hij zijn materiaal gaat halen. 'W&H biedt vaak slimme, doordachte oplossingen. Wat ik een voordeel vind, is dat W&H Sports realistisch is. Als ik hen spreek, maken ze het niet mooier dan het is. Dat geeft vertrouwen.'



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6678