



Rutger Schuijffel van CSC Sport:

‘Label maakt betere, objectievere vergelijking mogelijk’

Opdrachtgevers krijgen met het duurzaamheidslabel een instrument in handen om beter te vergelijken, ziet Rutger Schuijffel van CSC Sport. ‘Nu is het nog het verhaal van de ene producent tegenover dat van de andere.’

Auteur: Bart Mullink

Bij het aan fabrikant GreenFields (TenCate) verbonden CSC Sport zijn ze er al jaren van overtuigd dat nonfill-kunstgrasvelden de duurzame standaard zullen worden. Commercieel directeur Rutger Schuijffel van CSC Sport verwacht dat dit ook tot uitdrukking zal komen in de score voor het duurzaamheidslabel.

Wat gaat de komst van het NOC*NSF-duurzaamheidslabel betekenen voor de markt?

‘Ik denk dat het zal leiden tot een gelijkjer speelveld voor de aanbieders en tot meer aandacht voor kwaliteit en duurzaamheid bij opdrachtgevers. Nog steeds wordt vooral aanbesteed op basis van de laagste prijs. Er zou meer moeten worden gelet op kwaliteitsaspecten en

‘Omdat veel gemeentes deskundigheid moeten inhuren, krijgen adviseurs een belangrijke rol om de beoogde nieuwe aanpak van de grond te krijgen’

duurzaamheid. We moeten niet vergeten dat alle overheidsinstanties, ook lokaal, de plicht hebben om duurzaam in te kopen. Het nieuwe label helpt om die duurzaamheid beter mee te wegen. Wat ook zal helpen: meer aanbesteden op de totale kosten gedurende de levensduur, de *total cost of ownership* (tco). Ook de haalbare levensduur, zowel technisch als kwalitatief, wat de speelervaring betreft, kan worden meegewogen. Omdat veel gemeentes deskundigheid op dit gebied moeten inhuren, krijgen adviseurs een belangrijke rol om dit van de grond te krijgen. Velden hebben een technische, economische en functionele levensduur. Met labtests is de verwachte ontwikkeling op deze gebieden snel goed in beeld te krijgen, dus ook voor nieuwe, innovatieve producten. Ik ben ervan overtuigd dat een goede tco-beoordeling in combinatie met het gebruik van het duurzaamheidslabel zal leiden tot de meest objectieve, eerlijke aanbesteding. Met als resultaat ook de beste prijs-kwaliteitverhouding.’

litatief gelijkwaardige nieuwe kunstgrasvelden. Onze eerste zogeheten ONE-DNA-sportvloeren zijn inmiddels geïnstalleerd en er worden bruikbare ervaringen mee opgedaan.’

Is de planning voor de invoering van het label realistisch?

‘Als we dit jaar gebruiken om het label goed onder de aandacht te brengen en als volgend jaar alle kunstgrassystemen volgens het label in beeld zijn gebracht, is dat een mooi resultaat. Er moeten daarvoor serieuze kosten worden gemaakt. Het zal langer duren voordat alle partijen er klaar voor zijn, dus ook de aanbestedende diensten en de adviesbureaus. De verificatie moet ook nog worden geregeld. Het is een nieuw werkterrein; de bureaus die ervoor moeten zorgen vind je niet op elke straathoek. Maar het is goed om er vaart achter te zetten. We moeten beginnen, zodat we er ervaring mee kunnen opdoen.’

Wat gaat de invoering van het label specifiek voor CSC Sport betekenen?

‘Ik verwacht dat onze verduurzamingslag extra vaart krijgt. Temeer omdat de duurzamere oplossingen vaak ook nog economisch gunstiger zijn als je kijkt naar de tco. Oftewel: het gehele systeem doorgerekend, inclusief verwachte afschrijvingsduur, kosten van onderhoud en recyclekosten. Wij zetten sterk in op nonfill-systemen. Daarvoor is zelfs geen infillzand meer nodig, een primaire grondstof die steeds schaarser wordt. Aangetoond is dat nonfill-velden veel langer meegaan dan zandgevulde varianten. Als een nonfill-mat in de toekomst gemaakt wordt van een 100 procent ONE-DNA-product, kan deze bovendien op termijn volledig worden hergebruikt voor kwa-



Rutger Schuijffel



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!