



CSC Sport is voorbereid op de toekomst

‘Over tien jaar bouwen we alleen nog nonfill-kunstgras in voetbal’

In 2022 vierde CSC Sport zijn 20-jarig jubileum. Nu, in 2023, is bekendgemaakt dat het directieteam opnieuw wordt vormgegeven. André Ceelen blijft de rol van algemeen directeur vervullen, Silvio van Doorn wordt de nieuwe operationeel directeur en Rutger Schuijffel is binnen het directieteam verantwoordelijk voor commercie. In dit interview (en de bijbehorende podcast) stellen de heren zich voor en delen hun visie op de toekomst van de sector.

Auteur: Hein van Iersel

André Ceelen vertelt over de formatie van dit nieuwe team: ‘Voordat we dit voor elkaar hadden, is veel gebeurd. In 2017 hebben mijn broer Theo en ik onze aandelen verkocht aan TenCate Grass, omdat we op dat moment vonden dat dit de beste beslissing was. Die verwachtingen zijn aardig uitgekomen. TenCate verdeelt zijn business in *upstream*, oftewel de productie van garens, *midstream*, de productie van matten en systemen en ten slotte *downstream*, oftewel installatie. CSC Sport is voor TenCate één van de maatgevende downstream ondernemingen in Europa. Met 50 miljoen omzet per jaar zijn

wij de grootste *downstreamer* van TenCate. Dat komt natuurlijk ook doordat Nederland de thuismarkt is voor dit bedrijf. Het mooie daarbij is dat wij echt kunnen opereren als een zelfstandig bedrijf. Natuurlijk moeten we rapporteren en kunnen we profiteren van de kennis die bij TenCate Grass en dochterbedrijf GreenFields voorhanden is, maar we krijgen alle gelegenheid om onze eigen plannen en onze eigen aanpak van de markt te ontwikkelen. Door onze sterke positie in de markt kunnen we innovaties van Ten Cate snel introduceren.'

Marktleider

Het is waarschijnlijk een veilige conclusie om CSC Sport marktleider te noemen op de Nederlandse markt. De laatste jaren verkocht en installeerde het bedrijf de meeste voetbalkunstgrasvelden. Maar de facto moet je eigenlijk spreken over een kleine kopgroep van bedrijven die in het voorste peloton meedraaien. Dat zijn Tarkett, Antea Sport en Domo. Commercieel directeur Schuijffel lijkt het allemaal niet zo belangrijk te vinden: 'Wij zien onszelf in ieder geval als marktleider op het gebied van innovatie.'

Ceelen daarover: 'De kunstgrasmarkt was altijd heel prijsgedreven. Ik denk dat dat in de toekomst wel zal veranderen. De hele trend richting nonfill en de eisen die aan gemeentes gesteld worden op het gebied van circulariteit en duurzaamheid zorgen ervoor dat je je als fabrikant echt kunt onderscheiden.' Ceelen doelt daarbij ook op eerdere artikelen in dit vakblad, waarin stond dat zijn bedrijf als eerste en enige in staat zou zijn om een nonfill-veld te leveren dat voldoet aan de eisen die de KNVB daaraan stelt, namelijk dat bij zo'n veld ook geen zand wordt gebruikt. Overigens staan dergelijke matten nog steeds niet op de officiële sportvloerenlijst, maar bevestigt de KNVB wel dat dit heel snel zal gebeuren.

Schuijffel is overtuigd van de juistheid van toekomststrategie van CSC Sport: 'Wij hebben nu onder andere in Nijmegen vijf nonfill-velden geïnstalleerd. De klant is daar zeer enthousiast over en wil in de toekomst niks anders meer. Dat is voor mij het beste bewijs dat we op de juiste weg zitten.'

Operationeel directeur Van Doorn: 'In hockey is iets vergelijkbaars aan de hand; daar gaat het niet om nonfill maar om non-water. Clubs

zien heel goed dat het onhoudbaar is om aan het begin van iedere hockeywedstrijd zes kuub water op een veld te gooien en vaak in de pauze nog een keer.'

Eén geluid

Ceelen: 'De markt spreekt nooit met één geluid en dat is weleens jammer. In 2018 gingen we met nonfill-velden van start. Met de kennis van nu waren we misschien een beetje te vroeg, maar ik denk wel dat we nu kunnen laten zien dat de sector die kant op gaat. Klanten gaan daar natuurlijk verschillend mee om. Je kunt op dit moment nog steeds kiezen voor een SBR-gevuld veld of een duurder TPE- of EPDM-veld. En je hebt gelukkig een groeiende groep klanten die kiest voor nonfill. Het zou makkelijk zijn als iedereen daar op dezelfde manier mee om zou gaan, maar dat is natuurlijk een illusie. De hele structuur van de kunstgraswereld werkt daar ook niet aan mee. In principe zou je voor de huidige nonfill-velden een heel andere testmethodiek moeten ontwikkelen om te bepalen of voetballers daar prettig op kunnen spelen. Voor zoiets moet je de hele industrie, inclusief alle brancheorganisaties, wel op één lijn zien te krijgen. Feitelijk testen wij een hypermodern nonfill-veld op exact dezelfde manier als een SBR-veld van tien of vijftien jaar geleden. Daar zijn aanpassingen op noodzakelijk.'

Daarnaast is de gebruiker gewend geraakt aan ingestrooide velden, maar moeten we niet uit

het oog verliezen dat een goed grasveld nog steeds de referentie voor kunstgras is. Als dat betekent dat de normen voor gras en kunstgras dichter bij elkaar komen te liggen is dat een mooie ambitie. Het doel moet zijn om de nieuwe generatie voetballers en de technische ambitie bij elkaar te brengen.'

Nonfill en non-water

Nonfill is een zeer actueel thema op dit moment. Ceelen durft zelfs te stellen dat we over tien jaar alleen nog op nonfill-voetbalvelden spelen. In de hockeywereld is ook wel het één en ander aan de hand. GreenFields heeft de GreenFields Pure EP non-waterconstructie ontwikkeld. Dat is een mat die doorlopend getuft wordt. Dat betekent dat de vezels niet worden doorgesneden en dat de bal niet over opstaande vezels rolt – wat normaal is in hockey en voetbal –, maar over opstaande lusjes. Van Doorn: 'We hebben nu al gemerkt dat dit een zeer snelle en zeer robuuste mat oplevert, die veel minder slijt en tegemoet komt aan de eigenschappen van een goed waterveld'

PSV

Dit interview vond plaats in Zeewolde, maar om nog wat meer te proeven van datgene waar CSC Sport mee bezig is, is uw redacteur ook uitgenodigd op De Herdgang, het trainingscentrum van PSV in de bossen bij Eindhoven. CSC Sport, GreenFields en TenCate Grass



Silvio van Doorn CSC Sport



André Ceelen CSC Sport

werken intensief samen met PSV en hebben een eigen kantoor op het complex. Van Doorn: 'Wij hebben hier veel verschillende constructies liggen en die worden internsief gebruikt. Deze kunstgrasvelden worden niet alleen door de

club gebruikt, maar worden ook ingezet door de afdeling R&D van TenCate om het gedrag van voetballers op kunstgrasvelden te bestuderen en op basis daarvan betere velden te bouwen.'

Schuijffel: 'Wij zien onszelf in ieder geval als marktleider op het gebied van innovatie'



Rutger Schuijffel CSC Sport

Silvio van Doorn: 'De meerwaarde van het testen van velden door gebruikers van verschillende leeftijden en intensiteit levert goede resultaten op. Enerzijds voor TenCate Grass om het systeem continu te kunnen finetunen en anderzijds voor PSV. Edwin de Wijs is coördinator van de jeugd onder 12 tot onder 17 van de PSV Academy en ziet dat de nonfill velden door de teams in de groeileeftijd vaker gespeeld worden, omdat na bespeling er minder vermoeidheid is en dus meer voetbalnatuurlijke momenten zijn.'

Koeien zonder tanden'

Op een van de TenCate-velden is een trainings-sessie van PSV onder 17 bezig. Het hoofd van de jeugdopleiding van PSV, Ernest Faber, laat zijn jongens even met rust om met ons te kletsen. Faber is onder andere bekend vanwege de tien jaar oude quote 'kunstgras is voor koeien zonder tanden'. Van die aversie tegen kunstgras is echter niks meer te merken. Hij promoot het spelen op zo veel mogelijk verschillende ondergronden en zou er bijna voor pleiten om op het complex nog een ouderwets knollenveld aan te leggen. Toch verbazen de jonge spelers Faber nog geregeld. Dit clubje, PSV onder 17, gaat altijd automatisch naar dit TPE-ingevulde veld; de jeugd onder 16 kiest juist voor het nonfill-veld uit 2022 als favoriet trainingsveld.

Noppen

Als ik later met Van Doorn over het genoemde nonfill-veld loop, legt hij me uit hoe het zit: 'Dit veld zit dichter tegen een goed natuurveld aan dan het vorige derdegeneratie-TPE-veld, maar een vereiste is wel dat je op dit veld met klassieke voetbalnoppen speelt. Met een vlakke zool voelt het wat zacht aan.'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!