



Doorontwikkelde robotbelijner komt nog beter uit de verf

TinyLineMarker Sport werkt efficiënter met *high performance* verf Expo-Line

Robotbelijners worden steeds verder doorontwikkeld, zo blijkt ook uit de recente introductie van de TinyLineMarker Sport. Maar ook de verffabrikanten zitten niet stil. Expo-Line brengt dit jaar drie nieuwe soorten performance verf op de markt, speciaal geschikt voor robotbelijning. Zo wordt de techniek nog verder geoptimaliseerd.

Auteur: Nino Stuivenberg

De robots van TinyLineMarker rijden inmiddels rond in meerdere grote steden in Nederland, zoals Amsterdam, Utrecht en Rotterdam. Het betreft hier de originele Pro-versie. Afgelopen najaar bracht de Deense fabrikant de TinyLineMarker Sport op de markt, een lichtere en eenvoudigere robot, die gemakkelijker te bedienen is en ook een stuk goedkoper dan de Pro. Expo-Line is partner en exclusief importeur van TinyLineMarker in de Benelux en Frankrijk. Het bedrijf heeft inmiddels meerdere exemplaren van de Sport-belijningsrobot geleverd, vertelt directeur Raf Bogaerts. 'De eerste Sport-robots hebben we eind 2020 al geleverd in Frankrijk en in 2021 staat de teller daar al op negen. Ook in België en Nederland is er steeds meer interesse, maar Covid blijft een moeilijkheid. We hebben ook hier al een aantal bevestigde leveringen, maar zolang er geen voetbal is, wordt dat moment vaak uitgesteld.'

Snelle rekensom

De feedback van Franse locaties waar de TinyLineMarker Sport al draait, stemt Expo-Line positief. Volgens Bogaerts zijn er een aantal kenmerken die de Sport-variant aantrekkelijk

maken. 'Om te beginnen is de Sport een lichtgewicht robot. Verder werkt hij heel eenvoudig. Voor de gebruiker zit er een zeer intuïtief softwarepakket op, dat bediend kan worden met de tablet. Al na een opleiding van een uur kan de gebruiker de robot gebruiken. Doordat hij weinig weegt, kan hij heel flexibel ingezet worden. Je neemt hem makkelijk overal mee naartoe. In Frankrijk hebben we de Sport-robot geleverd bij een aantal gemeenten. Daar wordt hij gebruikt op verschillende sportparken.'

Bij de lancering van de Sport kondigde TinyLineMarker aan zich met dit model op sportclubs te richten, die immers steeds minder vrijwilligers hebben, maar in Frankrijk wordt hij dus ook door gemeenten ingezet. Bogaerts: 'Het belangrijkste verschil tussen de Pro en de Sport is de investering. De TinyLineMarker kost zo'n 26.000 euro. Bij de TinyLineMarker Sport ligt de prijs tussen de 12.000 en 15.000 euro, afhankelijk van de pakketten die je erop installeert. Dat is dus een heel ander bedrag, wat de robot een stuk toegankelijker maakt. Er zijn in Frankrijk nog redelijk wat gemeenten die zelf het beheer van sportparken doen en waar het



Raf Bogaerts

belijnen dus gedaan wordt door personeel van de gemeente. Dat kost tijd en personeelskosten. Zet daar de robot tegenover, die onder voorbehoud 15.000 euro kost, en dan is de rekensom snel gemaakt.'

Minder verf nodig

Om de robotbelijners optimaal te laten presteren, heeft Expo-Line zelfs een speciale verf ontwikkeld voor robots. Al eerder kwam het Belgische bedrijf met kant-en-klare verf, Expo-Line Direct, en lageconsumptieverf. Die twee eigenschappen zijn gecombineerd voor de ontwikkeling van de nieuwe serie *high performance* verf, legt Bogaerts uit. 'De meesten soorten verf gaan na een tijd klonteren onder in de kan. Als dat bij robots gebeurt, kun je niet autonoom belijnen en verlies je alsnog tijd. Dat is geen stap vooruit: bij robots moet je juist zekerheid hebben. Daarom hebben we bij Expo-Line een homogeen product ontwikkeld, een verf die heel fijn is. Deze verf is specifiek ontwikkeld voor robots.' Bij de verf treedt geen decantering op. Dus zelfs als de kan een aantal maanden tot twee jaar in de voorraadkast gestaan heeft, kan hij zonder schudden op de robot gezet worden.



Met de juiste software kan de robot naar wens belijnen.

'Dat levert enorm veel gebruiksgemak op', aldus Bogaerts.

De nieuwe serie verf gaat de markt op als de *high performance* belijningsverf van Expo-Line. Deze is er in drie varianten: *standard*, *high* en *ultra performance*. Bogaerts: 'We konden de kwaliteit van het product verder opdrijven en daardoor kunnen we het volume aan verf verminderen. Met handbelijning heb je vaak 10 tot 12 liter verf per veld nodig. Wij hebben de technologie van onze lageconsumptieverf hierin laten terugkomen. Daarmee kunnen we het volume verf voor één veld terugschroeven naar 7 liter, bij *ultra performance* zelfs naar 3 liter, afhankelijk van het resultaat dat men wil. Dat is een enorme stap vooruit. Voor clubs scheelt dat in het transport, maar ook in het aanhouden van voorraad.'

Totaalconcept

Expo-Line staat al langer bekend om het gebruik van duurzame verpakkingen. Al in 2002 stapte het bedrijf over naar milieuvriendelijke systemen voor de opslag van belijningsverf. Clubs die geen ruimte hebben om de hele voorraad verf op te slaan, krijgen de verf geleverd in plastic jerrycans van 10 tot 20 liter. Als de kannen leeg zijn, worden deze weer door Expo-Line teruggenomen. Herbruikbare kannen worden gespoeld en opnieuw ingezet; de rest gaat naar een verwerker. 'In wezen hebben wij dus geen afval', zegt Bogaerts. 'We zijn hier al sinds 2002 mee bezig, maar gaan ook in de toekomst voor duurzaamheid. En daarbij zetten we in op een toekomst met robots.'

'Doordat de robot weinig weegt, kan hij heel flexibel ingezet worden'

Met de robottechnologie, verf zonder decantering en de inname van kannen biedt Expo-Line een totaalconcept voor verfbelijning. Dat slaat aan, merkt Bogaerts. 'In Frankrijk zijn vrij grote sportcomplexen, waar gemeenten soms wel 30 tot 40 velden moeten belijnen. Dat zijn behoorlijk wat kannen verf. Stel dat je die allemaal naar de container moet vervoeren, dan loopt dat snel op. Bij ons hebben klanten geen afval, en wij zijn de enige die dit bieden. Dat is deel van ons succes.'

Nieuwe ontwikkelingen

Zo blijven zowel de machinefabrikant als de verfproducenten zich verder ontwikkelen. Expo-Line heeft ook al de eerste order voor de Sport-robot in Nederland. Bogaerts verwacht dat deze techniek de komende jaren steeds verder geperfectioneerd zal worden. 'Op het vlak van robots zijn wij nu vier jaar bezig en we zijn al toe aan een nieuwe generatie robot: de Sport. We evolueren steeds verder. In 2021 willen we de Sport-robot verder lanceren. Ondertussen kijken we naar de volgende ontwikkeling. Afhankelijk van de invloed van corona, dit jaar en in 2022, verwacht ik dat we snel met een volgende ontwikkeling op dit gebied zullen komen. We zijn de weg van robotbelijning ingeslagen en blijven daarin ontwikkelen. Met de robots is zeker nog vooruitgang te boeken. Dat is een uitdaging, maar dat houdt ons werk juist zo boeiend.'

