



Alternatief voor de ouderwetse tuinslang

Naast Greensweeper nu ook Bunker- en Fairwaysweeper

Degelijk, stoer en eigen design. Zo kun je de Greensweeper van Intell Sports beschrijven. Met deze noviteit kun je snel en gemakkelijk dauw en pierenhoopjes wegslepen op de green. 'Qua kwaliteit en arbeidstijd verdient men het geld van de investering ruimschoots terug.' Naast de ground Greensweeper is er inmiddels ook een Greensweeper Mobile en zijn er Greensweeper mobile Plug & Play Tools, een Top dressing, een Fairwaysweeper en een Bunkersweeper in ontwikkeling.

Auteur: Sylvia de Witt

'Ik golf zelf af en toe als amateur met een hoofdletter 'A' en dan zie je op de golfbaan de greensweeper voorbij komen met een duwbezem en een tuinslang. Op zo'n moment besef je dat er na drieëntwintig jaar nog steeds niets is veranderd.'

Aan het woord is Wijnand Stooker, eigenaar van Intell Sports uit Doorn. Dit bedrijf lanceerde vorig jaar iets geheel nieuws op de golfmarkt: de Greensweeper. 'Dan ga je op andere plekken in de wereld kijken en ook daar is er niets wat voldeed aan dit model, vond ik.'

Dit kan best kloppen, want in een vrij kort tijdsbestek is de Greensweeper al behoorlijk succesvol gebleken.

Mobiele variant

Het is allemaal snel gegaan, want nadat de Greensweeper vorig jaar na veel testen met geslaagde resultaten op de markt kwam, wordt deze behalve in Nederland nu ook al verkocht in Engeland. 'Vanaf dat we de Greensweeper ontwikkelden hebben wij ook al nagedacht over toekomstige mogelijkheden die nog uitgewerkt moeten worden', vertelt Stooker. 'Maar die wel met ditzelfde apparaat kunnen worden gebruikt.' Al snel rees vanuit golfclubs met 18 holes en

meer de vraag of Intell Sports hier niet ook een mobiele variant op kon produceren. En ja, waarom niet? Stooker: 'Het kostte ons drie maanden om een mobiele versie te ontwerpen, die helemaal naar onze wens was. Dit is de Greensweeper Mobile geworden en hij is in januari, na vijf maanden intensief testen, in productie genomen. De eerste twee verkopen in Engeland zijn al een feit. Maar we gaan de Greensweeper Ground nu ook in de markt zetten voor de kleinere golfbanen van zes tot en met negen holes.'

Storende houtende balken van de sleepnetten op gravel Tennisbanen

Vooruit kijken in het leven is een must, vooral voor een ondernemer, maar soms is het ook leuk om even terug te kijken. Want hoe komt een management consultant, die met name gericht was op crisisprojecten in het bedrijfsleven, op het idee om een innovatie als de Greensweeper in de markt te zetten?

Stooker: 'Nou, vroeger stoorde ik me bij het tennis altijd al aan de lompe houten balken van de sleepnetten die werden gebruikt op het gravel. Die trokken ook heel veel kapot. De drager van het sleepnet was altijd van eenzelfde gewicht en vaak was het net alleen met schroeven aan de balk bevestigd. Ik kwam toen op het idee om zelf wat te bedenken met een aluminium variant die ik ook zwaarder en lichter kon maken gedurende het seizoen. Dat was ook veel beter voor de ondergrond. Die maakte ik vervolgens om wat bij te verdienen tijdens mijn studie.'

Derde partij erbij

En zo ging het spreekwoordelijke balletje rollen.

In 1990 ontstond de gedachte om hier verder iets mee te doen, maar het duurde nog tot vorig jaar, dat Stooker zijn bedrijf Intell Sports oprichtte.

Allereerst introduceerde Intell Sports een nieuwe tennis-sweeper voor gravel, maar al gauw betrof hij mede-eigenaar Klaas van Dijk, erbij om ook voor golfbanen een goed functionerende Greensweeper te ontwikkelen.

'Inmiddels zijn wij hard op zoek naar een derde vennoot. Iemand met een Internationaal netwerk en een eigen ontwikkelafdeling waarmee wij onze producten nog sneller wereldwijd in de markt te kunnen zetten.'

Mobile en Top Dress dit jaar waarschijnlijk gereed

Intell Sports heeft nog een aantal nieuwe ontwikkelingen in het vat, zoals de Greensweeper mobile Plug & Play Tools, een Top dressing, een Fairwaysweeper en een Bunkersweeper.

Zijn er inmiddels nog meer innovaties die we kunnen verwachten?

'Ik ben een Hollander pur sang en sta met beide benen op de grond', vertelt Stooker. 'Ik heb altijd zoiets van: eerst iets maken en daarna pas erover vertellen. Ik houd niet van grote verhalen die je dan later eventueel moet terugschroeven. We zijn nu nog even heel druk met de mobiele toepassingen zoals de Top Dress. We hopen in de loop van dit jaar gereed te zijn om te vermarkten. We hebben twee wederverkopers in Engeland en de Benelux en verkooppunten in Zuid-Afrika, Duitsland en Ierland. Er loopt nog heel veel en per week zullen daar verkooppunten bij komen. We zijn nog niet zo lang bezig met de verkoop buiten Nederland en zijn er al heel gelukkig mee hoe het loopt', aldus Stooker.



Opbergen



Wijnand Stooker



Stuur of twitter dit artikel door!

Scan of ga naar:

<http://www.fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-4507>