

A close-up, low-angle shot of a Graco Fieldlazer S90 backpack sprayer. The device is white and blue, with a large white tank and a blue pump handle. It's sitting on a green lawn, and a paved path leads into the background. The sky is clear and blue.

Meer met minder middel

Fieldlazer S90 Nieuwe belijningstechnologie van Expoline

Expoline brengt de Graco Fieldlazer S90 op de markt, een nieuw apparaat in combinatie met nieuwe belijningsverf. Dankzij de optimale deeltjesverdeling onder hoge druk (40 tot 60 bar) wordt het resultaat van belijningen verbeterd met minder verbruik van product. Dit biedt niet alleen budgettechnische voordelen, maar ook een beter resultaat. Dankzij de hoge druk zal de belijningsverf veel dieper tussen het gras kunnen worden aangebracht.

Auteur: Sylvia de Witt

Expoline is sinds 1993 gespecialiseerd in het produceren van belijningsproducten en toebehoren en streeft als milieubewuste onderneming naar een duurzame ontwikkeling op lange termijn. Het bedrijf heeft altijd geopteerd voor innovatie. Als pionier kwam Expoline al in 2002 op de markt met een kant en klaar product dat niet meer bezinkt en dus ook geen klonters meer vormde. Dit in tegenstelling tot de toen courant in de handel verkrijgbare producten. Dankzij dit nieuwe product gingen belijningsmachines niet meer verstopen en schakelden vele verenigingen in Europa over op dit nieuwe concept.

‘We zijn er altijd van overtuigd geweest dat bij de juiste belijningsverf ook een goede applicator hoort’, vertelt directeur Raf Bogaerts. ‘Het is heel belangrijk om op de juiste manier een product aan te brengen op gras. We zijn ook een van de eersten die daar steeds de aandacht op heeft gevestigd.’

Samenwerking met Graco, wereldspeler op het gebied van verftechnologie

In juli 2013 werd de Fieldlazer S90 gelanceerd.

Er zijn er inmiddels al enkele honderden van verkocht, omdat dit apparaat prima past in de budgetten van belijningsuitgaven. In België en Nederland zijn er momenteel tweehonderd in gebruik. In Frankrijk zijn er in dit korte tijdsbestek al tussen de vijftig en honderd verkocht, evenals in Duitsland. Ook is de Fieldlazer S90 geleverd aan FC Barcelona, aan clubs in Italië, Oostenrijk en Engeland.

Voor de ontwikkeling van de Fieldlazer S90 nam Bogaerts een kijkje bij de automotive industrie, waar men ook met vrij hoge druk werkt, waardoor een veel betere spreiding wordt verkregen van de verf. De Fieldlazer S90 is ontwikkeld in samenwerking met het Amerikaanse bedrijf Graco, een wereldspeler op het gebied van verftechnologie. Ze werken nu in veel verschillende landen. In het verleden heeft Expoline ook apparaten in eigen ontwikkeling gehad. ‘Eigenlijk zijn wij fabrikant van watergedragen coatings’, vertelt Bogaerts. Hier zit de know-how en Graco heeft de know-how op het gebied van het verpompen van liquiden. In de toekomst zullen er nog verde-

re doorontwikkelingen komen van dit apparaat. Het is een perfecte match tussen ons product en het hogedruktoestel, omdat we met de kennis die we in twintig jaar hebben opgebouwd een product hebben kunnen ontwikkelen dat zich onder hoge druk perfect houdt. Zodra traditionele producten, die zijn opgebouwd uit water en de vaste stof in de verf, in een hoge drukkamer komen, ontstaat er een afscheiding tussen de vaste stof in de verf en het water. Hierdoor gaat het toestel blokkeren. Het product aan die pomp moet dus voldoende homogeen zijn om die druk aan te kunnen.’

Snijden in de uitgaven van belijningskosten

Door onder hoge druk en met een fijne sproei-mond te werken, schroeft de Fieldlazer S90 het gebruik van verf terug. Om hetzelfde resultaat te behalen, is nog maar de helft aan verf nodig. Hiermee snijdt je in de uitgaven van belijningskosten zonder in te boeten aan kwaliteit.

Bogaerts: ‘Hierdoor gaan deze toestellen toch wel vrij snel van de hand, omdat het een investering is in de toekomst van iedere vereniging. Wanneer



Ik ben super tevreden over de Graco Fieldlazer S90. Het verbruik is gehalveerd terwijl de lijnen even wit blijven", zo zegt de veldverzorgers Peter Serlet van SK Lierse.

zij op jaarbasis, afhankelijk van het aantal velden, hiervoor een uitgave moeten doen van 1000 tot 2000 euro, dan kunnen ze hiermee de helft besparen. Een toestel kost 950 euro, nou dan hebben ze dat er in twee jaar tijd eruit.'

Een lager verfverbruik en vakkundige heldere lijnen

De Fieldlazer S90 werkt onder hoge druk van 40 tot 60 bar en is perfect in zijn eenvoud dankzij batterijvoeding in combinatie met vakkundige, verfbesparende, airless spuittechnologie onder hoge druk. Het apparaat werkt met ruim tien keer meer druk dan modellen onder lage druk. Dit resulteert in een lager verfverbruik, vakkun-

dige heldere lijnen en het vermogen om onverdunde verf te spuiten. Het toestel is ontworpen voor gemakkelijk opstarten, gebruiken en reinigen dankzij de verwijderbare Tilt-N-Pour materiaalhouder, eenknopsbedieningen en Graco's beproefde RAC 5-spuittips, waardoor zowel tijd als geld wordt bespaard.

'Voor dit apparaat is ook een speciale nieuwe verf ontwikkeld', vervolgt Bogaerts. 'In de lage druktoestellen kunnen wij met een aanpassing in de sproeimond een terugschroeven van verbruik realiseren, echter niet in dezelfde mate als met het hogedruktoestel. Als je onder 40 bar sproeit of onder 2 bar, dan ontstaat een heel ander spuitpatroon, waarbij je een veel betere verdeling

krijgt onder hoge druk van alle pigmentpartikels in vergelijking tot lage druk.

Hoewel de basis hetzelfde is gebleven, heeft de verf uiteraard een andere samenstelling. De grondstoffen zijn in die mate aangepast om met een veel fijner product te kunnen gaan werken. Qua densiteit is er een groot verschil.'

WK Brazilië

Natuurlijk kijkt Expoline ook buiten de grenzen van Europa. 'Bij de Confederations Cup in Brazilië is er een test geweest met onze producten. In principe zouden we nu ook kunnen leveren voor het WK. Samen met een andere leverancier zijn we daar nu nog mee bezig, maar vanuit politieke kringen treden er nu de nodige gevoeligheden op. Maar we zijn in gesprek om toch nog een opening te kunnen vinden voor het WK. Dan zal de Fieldlazer S90 daar worden ingezet als nieuw product in combinatie met onze World Cup belijningsverf.'



Raf Bogaerts, Expoline.



Stuur of twitter dit artikel door!
Scan of ga naar:

<http://www.fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-4493>