



‘Vijftig procent van de sportsector circulair in 2030 is haalbaar volgens ons’

Recyclefabrieken hebben het moeilijk en dat is slecht nieuws voor het streven naar een circulaire economie.

Reden te meer voor bedrijven als Greenmatter om nog harder aan de bel te trekken en klanten te stimuleren om producten van gerecycled kunstgras te gebruiken. ‘Wij zijn positief en zien een groeiende bewustwording, maar het mag wel iets sneller gaan’, zeggen William van Diemen en Kilian Peschel van dit bedrijf.

Auteur: Wijnand Meijboom

Greenmatter op Vakbeurs Sportaccommodaties

Kilian Peschel is namens Greenmatter aanwezig op de Vakbeurs Sportaccommodaties om te sparren met bezoekers. Ook kan hij nadere uitleg geven over de in het artikel genoemde whitepaper.

Van Diemen en Peschel hopen met name dat gemeenten en adviesbureaus proactiever worden. ‘Het is zaak dat zij het probleem erkennen en ermee aan de slag gaan’, zegt Van Diemen, directeur van moederbedrijf W&H Sports. Peschel is de kersverse salesmanager van Greenmatter en vol enthousiasme om het gesprek aan te gaan. ‘Ik hou van de dynamiek in deze sector, of het nu gaat om een simpele kantplank of een complete speelplaats. Met mijn

ervaring weet ik hoe de markt in elkaar zit en hoe het werkt in de aannemerij. Ik heb veel ervaring in de openbare ruimte; dat matcht goed met de sportmentaliteit in dit bedrijf. Het is mooi dat die twee dingen bij Greenmatter samenvallen. Ik zie veel kansen.’

Whitepaper

Om gemeenten en adviesbureaus over te halen om producten van gerecycled kunstgras toe te passen, kan hij gebruikmaken van een recent door Greenmatter opgestelde whitepaper. Deze heeft als titel ‘Van versleten kunstgras naar circulaire producten. Hoe maak je van een afvalstroom, grondstofstromen?’ In dit document wordt duidelijk en onderbouwd aangegeven waarom het belangrijk is om circulair te handelen. Peschel: ‘Er staan ook handige tips in, bijvoorbeeld om gebruik te maken van subsi-

diepotten voor duurzaamheid. Niet elke (sport) ambtenaar weet dat dit kan. Soms is een investering in een product van gerecycled kunstgras dan opeens wel haalbaar.’

Die haalbaarheid is niet onbelangrijk. Maar al te vaak kiezen gemeenten nog voor een goedkopere oplossing, omdat dit beter past bij de traditioneel ingerichte budgetten, weten Van Diemen en Peschel. ‘Gemeenten zijn vaak geneigd om te kiezen voor een goedkopere oplossing. Gerecyclede producten zijn nu eenmaal duurder, omdat het recycleproces kostbaar is. Deze producten gaan echter veel langer mee dan bijvoorbeeld hout. Op de lange termijn ben je zelfs goedkoper uit. Wij blijven dit benadrukken en denken dat het haalbaar is dat in 2030 vijftig procent van de sportsector circulair is.’

Spanningsveld

'We moeten wel voorkomen dat de hernieuwde grondstoffen zich opstapelen. De boel moet in beweging blijven. Dat is ook van belang voor de hele marktsector. Bij een recente kennissessie voor medewerkers van ingenieursbureau Newae merkte ik dat ook zij zich realiseren dat de markt in actie moet komen. Er is bij gemeenten een spanningsveld tussen de kosten op korte termijn en de duurzame keuze voor de lange termijn, merken ook deze ingenieurs', zegt Van Diemen. Peschel vult hem aan: 'Een duurzame keuze stopt niet aan de voorkant of bij het recyclen van kunstgras. Ook de achterkant is belangrijk. Daarom bieden wij een breed scala aan producten van gerecycled kunstgras aan. We hebben elkaar nodig om dit proces gaande te houden. Adviesbureaus zijn hierbij belangrijk. Ook om te zorgen dat er bij aanbestedingen niet simpelweg een bestaand bestek wordt overgenomen, maar dat er aandacht is voor circulaire en duurzame keuzes.'

Zowel Van Diemen als Peschel hoopt dat de bewustwording van het belang van een circulaire economie toeneemt. Het moet wel, want de politiek heeft besloten dat in 2030 de helft van de economie en in 2050 de hele economie circulair moet zijn. Een eenvoudige rekensom van Van Diemen leert dat er in dit opzicht nog veel moet gebeuren. Sinds 2018 is maar 10 procent van de sportvelden circulair verwerkt, terwijl dit 25 procent zou moeten zijn om in 2030 op 50 procent uit te komen. Van Diemen: 'Het is heel moeilijk om te concurreren met goedkope *virgin* plastics. Daarom is het zo belangrijk dat wij een goed verhaal hebben en het belang van duurzame keuzes blijven benadrukken.'

Sociale werkplaatsen

De keuze voor een product van Greenmatter is niet alleen duurzaam en goed voor het milieu, maar is ook nog eens een belangrijke maatschappelijke bijdrage, uitgedrukt als *social return*. Van Diemen: 'Wij werken veel samen met sociale werkplaatsen. Een picknicktafel is bijvoorbeeld zeven uur aan *social return* waard. Aannemers kunnen deze waarde

inzichtelijk opvoeren als extra argument. Het gebruik van gerecyclede producten gaat dus verder dan het reduceren van de afvalberg.'

Gemeente Westland

De gemeente Westland is wat Greenmatter betreft op de goede weg. Van Diemen: 'Wij hebben al jaren een goede relatie. Ze denken daar goed na over wat ze kunnen doen en ook de politiek is enthousiast. Zij vertalen dit in duurzaam beleid en nemen zo de regie in handen.' Mark Valstar, werkzaam als vakspecialist buitensportaccommodaties bij deze gemeente, heeft soms nog veel overtuigingskracht nodig om collega's duidelijk te maken dat het duurzamer is om producten van gerecycled kunstgras te gebruiken. 'Voor sportproducten is dat niet zo ingewikkeld, maar als het om de openbare ruimte gaat, kan het lastiger zijn. Dan moet je echte natuurliefhebbers duidelijk maken dat materiaal van gerecycled kunstgras aan het eind van de levensduur opnieuw gerecycled kan worden, en dus duurzamer is dan bijvoorbeeld hout.' Valstar boekt wel resultaten; zo wordt er binnenkort een brug voorzien van delen die gemaakt zijn van gerecycled kunstgras.

De gemeente Westland heeft ook al eens matten van gerecycled kunstgras gebruikt voor halfverharding en kantplanken rond sportvelden. 'Wij hebben al jaren geleden de kunstgrasvelden

'Gemeenten zijn vaak geneigd om te kiezen voor een goedkopere oplossing'

met rubber korrels van oude autobanden vervangen, en vervolgens kantplanken geplaatst om de nieuwe TPE-infill op het veld te houden', vertelt Valstar. Sinds die tijd is duurzaam denken steeds meer ingeburgerd in zijn gemeentelijke organisatie. Zo is de inkoopafdeling momenteel bezig met de ontwikkeling van een duurzaamheidstool. 'Aandacht voor duurzaamheid wordt bij ons steeds vanzelfsprekender', stelt hij tevreden vast.

