



Na meer dan duizend velden krijgt CSC Sport een nieuwe eigenaar

Einde van de groei is nog lang niet in zicht

Het is Valentijnsdag, 14 februari als ik op bezoek ga bij CSC Sport in Zeewolde. Onderwerp is de overname van CSC Sport door TenCate Grass. Bij het pand hangen de vlaggen van zowel GreenFields als CSC Sport al naast elkaar als het bewijs van het prille huwelijk dat een dag daarvoor is gesloten.

Auteur: Hein van Iersel



3 min. leestijd

Het bericht gonsde al langer door de markt. CSC Sport zou door eigenaren in de etalage zijn gezet. CSC legt uit: 'CSC Sport heeft een mooie groei over de jaren meegemaakt. Door een intensieve samenwerking met GreenFields, tevens eigendom van TenCate Grass, zijn wij ervan overtuigd een sterke combinatie van bedrijven op de Nederlandse markt te hebben. GreenFields heeft een team verantwoordelijk voor de verkoop van haar kunstgrasvelden in de Nederlandse markt. Wij zullen de samenwerking op advisering van kunstgrasvelden en kunstgrassystemen daarmee dan ook gaan versterken. CSC Sport zal zoals dat ook de afgelopen jaren is geweest de kunstgrasvelden en systemen van GreenFields aanbieden op de Nederlandse markt.'

Aannemer

GreenFields heeft een eigen project management team dat voornamelijk internationaal actief is, maar ook in Nederland projecten uitvoert. Dat zal in principe niet veranderen. Wel zal bij alle Nederlandse projecten vanaf nu CSC Sport betrokken worden.

CSC Sport: 'Vergeleken met de andere grote aanbidders zijn wij nog aan de late kant in de samenwerking met een fabrikant.' Dat klopt, concurrent Fieldturf heeft al lang haar eigen aannemersbedrijf in de Benelux en ook Antea Group presenteerde recent een visie waarbij de aannemers, de fabrikant en de verlegger cq het onderhoudsbedrijf zelfstandige onderdelen zijn van een holding. Onderdeel van TenCate Grass zijn nu GreenFields en CSC Sport, welke bedrijven zich in combinatie naar buiten zullen presenteren. CSC Sport blijft zich als 'CSC' presenteren, en zal het merk GreenFields als kunstgrasvelden duidelijker positioneren. GreenFields is een internationaal bedrijf dat vanuit Nijverdal zal blijven werken. De tweehoofdige directie van CSC Sport wordt ingevuld door Andre Ceelen en Ton Raaphorst. Raaphorst blijft daar-

naast verantwoordelijk voor andere bedrijfsactiviteiten binnen TenCate Grass. Theo Ceelen zal geen zitting nemen in de directie van het nieuwe bedrijf en verantwoordelijk zijn voor markt- en product/systemontwikkeling.

Strategisch

CSC Sport is gestart in 2001. Met de kennis van nu is dat een strategisch moment gebleken, omdat het net voor de explosieve groei van de derde generatie kunstgrasvelden was. Ceelen was in aanraking met sport gekomen omdat hij in de jaren negentig bij Arcadis werkte en later een van de eigenaren was van Support in Sport. Die samenwerking was niet erg succesvol omdat zijn partners in dit bedrijf George Mullan en Rob de Heer hun pijlen vooral wilden richten op de internationale natuurgrasmarkt. Ceelen specialiseerde zich in de Nederlandse kunstgrasmarkt.

In 2016 had CSC een omzet van ongeveer 30 miljoen Euro, maar het einde van de groei is nog niet in zicht



ADVERTORIAL

CSC Sport: Het eerste jaar hebben wij eigenlijk alleen invulwerk gedaan voor Grontmij. Onze eerste eigen project was de aanleg van een kunstgrasveld bij VV Strandvolgels in Onderdijk. Daarna volgde een lange periode waarin CSC Sport zich de markt moest invecchten. Het bedrijf werd gezien als een nieuw bedrijf dat druk zette op prijzen en verhoudingen. De gevestigde bedrijven deden er alles aan om CSC klein te houden. Veel bedrijven die in die tijd leidend waren in sport zijn nu inmiddels verdwenen. Vorig jaar vierde CSC Sport het feit dat het bedrijf haar 1000ste kunstgrasveld aanlegde. Een prestatie van formaat. Zeker gezien het feit dat er in Nederland circa tweeduizend voetbalvelden liggen. In 2016 had CSC een omzet van ongeveer 30 miljoen Euro. Maar volgens Ceelen is het einde van de groei nog niet in zicht.

KNVB

Het lijkt toeval en dat is het waarschijnlijk ook, maar de stap van CSC Sport komt luttele weken nadat KNVB haar nieuwe plannen bekend heeft gemaakt. Dit houdt onder meer in dat de volledige verantwoording voor een sportconstructie volledig bij de fabrikant komt te liggen. Hoewel CSC zegt dat het inderdaad op toeval berust is het bedrijf wel positief over de plannen van de bonden. De markt zou nu -aldus de broers- voor de uitdaging staan om een deel van de rol van de sportbonden over te nemen en gezamenlijk normen en criteria te ontwikkelen.



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-6471

Vorig jaar vierde CSC Sport vierde het feit dat het bedrijf haar 1000ste kunstgrasveld heeft aangelegd

