



‘Het is gewoon lekker om van Feyenoord te winnen’

Fieldmanager of the Year: spruitjeskweker of media-personality?

Afgelopen november organiseerde dit vakblad voor de zesde keer de verkiezing van de Fieldmanager of the Year. Deze verkiezing heeft de afgelopen zes jaar duidelijk aan gewicht gewonnen. Toch hebben de jury en de organisatie besloten om het initiatief nog eens danig onder de loep te nemen.

Auteur: Hein van Iersel

Uit evaluaties van het initiatief blijkt dat er weinig tot geen twijfel is over de onafhankelijkheid van de jury. Ook prijzen genomineerden de manier waarop de jury haar werk verricht. Anderzijds vragen mensen zich wel af hoe de jury de verschillende kandidaten met elkaar vergelijkt. Het grote probleem bij een award als Fieldmanager of the Year is dat het niet makkelijk is om kandidaten met elkaar te vergelijken. Het duidelijkste ligt dat bij het verschil tussen BVO-fieldmanagers en fieldmanagers die voor een gemeente of aannemer

werken. Beide soorten kandidaten zijn met gras bezig, maar de condities en omstandigheden zijn compleet anders.

Reden voor jury en organisatie om de standpunten nog eens duidelijk tegen elkaar af te zetten en een brede selectie van mensen uit de sportsector te vragen welk belang zij hechten aan de verschillende aspecten van het vak fieldmanager. In totaal hebben ongeveer dertig mensen de onderstaande lijst ingevuld. In 2016 wordt uitgegaan van het

gemiddelde daarvan. Tot de mensen die vakblad Fieldmanager heeft gevraagd om de lijst in te vullen, hoorden aannemers, mensen uit het onderwijs, van brancheorganisaties en natuurlijk fieldmanagers in dienst van gemeentes en BVO's.

Het achterliggende idee daarbij is dat de selectie van de winnaar van de award feitelijk vergelijkbaar is met een emvi-aanbesteding. De kandidaten worden naast een van tevoren bepaalde meetlat gelegd en de beste wint.



3 min. leestijd

FIELDMANGER OF THE YEAR

Ambassadeur

Natuurlijk spelen er in de markt nog heel andere aspecten. Dat bleek wel uit een bijeenkomst die door de jury en de organisatie van Fieldmanager of the Year werd georganiseerd in Den Bosch, de gemeente van de regerende Fieldmanager of the Year, Henri Bekkers.

Ben Moonen, directeur van de BSNC: 'De vaag is wat je met het initiatief wilt bereiken, en dat is waarschijnlijk meer waardering voor het vak.' Henri Bekkers scherpt de opmerking van Moonen nog eens aan: 'En bekendheid op welk gebied? Is het de bedoeling om bekendheid te krijgen in de landelijke media of gaat het vooral om bekendheid van het vak in eigen kring?' Bekkers lijkt daarmee een gevoelig punt aan te tikken. 'Het is makkelijk om alleen oog te hebben voor de bekendheid die samenhangt met optredens op de landelijke tv, en daar is natuurlijk niets mis mee. Maar gastlessen geven op IPC De Groene Ruimte en jonge mensen daarmee enthousiast maken voor het vak is misschien wel net zo belangrijk.' Bekkers is zo eerlijk om toe te geven dat een ander aspect ook niet onbelangrijk is: 'Het is ook gewoon lekker om van Feyenoord te winnen.'

Natuurlijk is het belangrijk dat de winnende Fieldmanager of the Year een goede ambassadeur voor het vak is. Ik werp als gespreksvoorzitter een vergelijking met de laatste Elfstedentocht in de strijd. Deze wedstrijd werd gewonnen door een spuitjeskweker uit Woubrugge, van wie de meeste Nederlanders de naam niet meer zullen kennen. Erik Hulzebosch ging als tweede over de finish, maar scoorde later veel beter als tv-persoonlijkheid, zanger en spreker. Voor de Fieldmanager of the Year geldt in principe hetzelfde. Niet iedere

VAKMATIG

28,33 PROCENT

- Heeft kennis van de voor hem of haar relevante aspecten van het vak.
- Dit houdt onder andere in: kennis van bodem, gras en grasgroei, maar ook van kunstgras, gebruik van machines en cultuurtechniek en (indien relevant) aanbestedingsprocedures.
- Is in staat deze kennis te vertalen naar concrete toepassingen.

ORGANISATIE

17,92 PROCENT

- Is in staat zijn werk te organiseren, al dan niet in samenwerking met collega's en/of ondergeschikten.
- Is een voorbeeld voor collega's en ondergeschikten.
- Kan goed samenwerken met collega's en ondergeschikten.
- Is in staat zijn verantwoordelijkheid binnen de organisatie goed in te vullen.

BELEID

11,67 PROCENT

- Is in staat doelstellingen van de organisatie waar hij of zij werkzaam is te vertalen naar de dagelijkse praktijk en andersom. Heeft daarbij oog voor de gebruiker.
- Is in staat om beschikbare budgetten goed te benutten en houdt zich daaraan.

Public relations

9,58 procent

- Werkt op een constructieve manier mee aan een beter begrip voor het vak.

COMMUNICATIE

14,58 PROCENT

- Is in staat op een klantvriendelijke manier met zijn klanten om te gaan en hun belangen te verdedigen, of dat nu verenigingen, gemeentes of aannemers zijn.

INNOVATIE

17,92 PROCENT

- Ontwikkelt nieuwe machines en technieken of aanpassingen daaraan.
- Is in staat nieuwe technieken en nieuwe kennis actief toe passen in de dagelijkse praktijk.
- Heeft oog voor rol van ICT.
- Is actief op het gebied van kennisverwerving (cursussen, vakbladen, beurzen, bezoeken buitenland en collega's etc.)

TOTAAL

100 PROCENT

winnaar zal met dezelfde allure de rol van ambassadeur op zich nemen. Maar ook hier moet gelden: wie het eerst over de finish gaat, is de winnaar.



De bijeenkomst in 's-Hertogenbosch werd bijgewoond door Ben Moonen (directeur BSNC), Jacco Meijerhof (directeur Hofmeier Civiel en Cultuurtechniek), Bernard van den Bosch (voorzitter jury Fieldmanager of the Year), Henri Bekkers (fieldmanager 's-Hertogenbosch) en Liset van Pinxteren (IPC De Groene Ruimte).



Be social

Scan of ga naar:

www.Fieldmanager.nl/artikel.asp?id=17-5681